

# **¿POR QUÉ INVERTIR EN CENTROAMÉRICA?**

Dr Roy Zuñiga, Decano INCAE Business School  
Dr Roberto Artavia, Latinoamerica Posible

## **INTRODUCCIÓN**

Una de las maneras más claras que tiene un país para avanzar en el proceso de desarrollo es ser excelente para atraer inversiones productivas enfocadas. La atracción de inversiones es fuente directa tanto de capital fresco como de tecnología, nuevos métodos de producción, capacidad gerencial y canales de distribución para el país. Este enfoque es importante, por que históricamente se ha sobredimensionado el enfoque sobre el ingreso de capital, cuando en realidad es el conjunto de impactos lo que hace que la inversión extranjera directa (IED) sea una clara fuente de desarrollo.

Para alcanzar excelencia en la atracción de inversión extranjera una nación debe cumplir cuatro requisitos básicos: una relación de productividad – costo inicialmente atractiva para las empresas inversionistas; una plataforma de seguridad institucional y jurídica que permita la planificación de mediano plazo; una capacidad de adopción y adaptación que permita aprovechar plenamente la atracción de tecnología y la capacidad de desarrollo de plataformas de comercio internacional que logren sacar provecho plenos de nuevos mercados.

Las naciones centroamericanas tienen distintos puntos de partida para competir por IDE con el resto del mundo; y con México y Sudamérica en particular: Costa Rica por su recurso humano y tecnológico. El Salvador por su cambio relativo en la productividad agregada, y Panamá por su infraestructura y sistema financiero; tienen inicialmente una mejor posición respecto a Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Sin embargo, en todos los casos, se ha detectado una fortaleza sobre lo que se puede construir “el argumento de venta” para posicionar a Centroamérica en el contexto internacional. Regionalmente, el istmo tiene una ubicación geográfica privilegiada (la tercer frontera de Estados Unidos y accesos directos a Europa, Asia y Sudamérica); una plataforma comercial muy atractiva (tratados de libre comercio: entre sí, con el Caribe, México, Canadá y en vías de aprobar con EEUU; además cada país tiene tratados

individuales) y una diversificación de exportaciones altas para su escala total, que incluye desde cultivos tradicionales (banána, café, etc.) hasta microchips (Intel) y servicios tecnológicos varios.

Con estas fortalezas específicas Centroamérica se encuentra en una interesante posición para competir por la atracción de IED. La pregunta es si los distintos gobiernos del istmo, inmersos en realidades de gobernabilidad distintas, tendrán las capacidades de impulsar en sus agendas la IED, y darle la prioridad necesaria, en la estrategia nacional de cada país y la región misma.

El tratado de libre comercio de las Américas (CAFTA)<sup>1</sup> y el Plan Puebla Panamá tienen entre ambos la energía suficiente para potenciar y atraer la IED en los próximos años.

## **EL CLIMA DE NEGOCIOS EN CENTROAMÉRICA**

América Central comprende un área total de 500,000 km<sup>2</sup> y 37 millones de habitantes, tiene un ingreso per cápita promedio de US\$5,000 y más de US\$50 mil millones en ingresos por comercio internacional de bienes, servicios, y remesas del exterior.

En el contexto de la Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible, los gobiernos centroamericanos han coincidido en la conveniencia de trabajar en una agenda común que conduzca al desarrollo de un clima de negocios y competitividad en la región. En esta agenda, las áreas de acción prioritarias identificadas son: ***atracción de inversiones productivas***, promoción de la competencia internacional y comercio, mejoras en infraestructura, integración de aduanas y el fortalecimiento del desempeño ambiental, entre otros.

El cambio más significativo experimentado por América Central en los últimos 10 años es referente a la consolidación, a la fecha irreversible, de la apertura y el proceso de globalización de la región. América Central ha estado consciente del proceso y ha

---

<sup>1</sup> Por su nombre en inglés Central American Free Trade Agreement.

establecido medidas para su agilización tales como: reducción de los niveles arancelarios, procesos de privatización y la firma de algunos tratados de libre comercio por mencionar algunas. El desafío futuro de la región es consolidar el proceso y que todo esto lleve a una mejora en el bienestar del pueblo centroamericano.

Hoy en día, la economía de los países se encuentra en expansión, además, reforzadas por gobiernos democráticos, ofrecen una perspectiva positiva para el futuro de la región. En promedio, América Central creció de forma constante , a pesar de la recesión económica mundial.

Guatemala (29%), Costa Rica (22%) y El Salvador (19%) constituyen las economías más grandes de la región medida en términos de Producto Interno Bruto (PIB).

En total la IED entre 1997 y 2004 fue de us\$17.587 millones, según la Conferencia Económica para América Latina (CEPAL) y otros organismos. Mayormente las inversiones vienen de EEUU, la misma Centroamérica, México, Europa y Canadá<sup>2</sup>.

Aunque el sector textil de América Central ha sido tradicionalmente el más beneficiado, otros sectores han ganado atractivo como opciones para IED. Tales sectores comprenden: equipos eléctricos, dispositivos médicos, elaboración de software, productos químicos, alimentos y bebidas, turismo, servicios financieros, operación de call centers, generación de energía y telecomunicaciones, entre otros.

Cada país dentro del istmo ha desarrollado, debido a sus estrategias, capacidades distintas de sus factores que lo posicionan de manera diferentes para la competitividad en diversos sectores productivos o de servicio. Por ejemplo, en Costa Rica, el 65% del total de nuevas inversiones foráneas del período 1997-2003, están concentrados en el sector industrial, debido particularmente a las operaciones de varias compañías de componentes electrónicos como Intel y otras de productos médicos; mientras que el sector de servicios como los centros de llamadas (*call centers*), y centros de negocios

---

<sup>2</sup> America Economía 8 -21 / 04 / 05

(*business centers*), han logrado atraer 56 millones de dólares desde el año 2001. En cambio la maquila unificó a El Salvador, Honduras y Nicaragua donde representa aproximadamente el 95% de la IED.

En el ámbito macroeconómico, mientras Costa Rica y El Salvador sobresalen como los países de Centroamérica con mayor potencial con base en el mejoramiento por medio de procesos de transferencia tecnológica, asociados con IED, y un gran esfuerzo de sus gobiernos en promover la tecnología de comunicaciones; países como Guatemala ha controlado su balance fiscal y el mismo El Salvador ha mejorado sustancialmente su desempeño económico mediante la implementación de una política económica clara y sostenible.

Por otro lado América Central enfrenta varios problemas que limitan su potencial de crecimiento. En el caso de Costa Rica fue hasta años recientes el déficit fiscal; en Honduras, las políticas cambiarias y la falta de seguridad jurídica; en Nicaragua el débil sistema de registro de la propiedad e inseguridad; son factores que restan competitividad a la región.

*Si analizamos brevemente algunos de los factores del istmo:*

El costo de la mano de obra se mantiene a niveles competitivos con excepción de Costa Rica, donde las cargas sociales representan un importante rubro en la estructura de costos de las empresas. Pero por otro lado un nivel de desarrollo humano superior, implica una fuerza laboral más productiva y mayor competitividad para el sector productivo. Con base en este razonamiento, los países centroamericanos van por la buena senda, asignando mayores cantidades de recursos para mejorar la calidad de vida de su población, con mayores niveles de salud (3,7% PBI), educación (3,8% PBI) e inversión en capacitación técnica (176 estudiantes cada millón de habitantes).

Los sectores de energía y telecomunicaciones también están experimentando procesos de modernización. Empresas nacionales e internacionales participan en los sectores de

telecomunicaciones ofreciendo acceso a Internet y servicios de telefonía móvil y fija; el nivel de competencia, demanda, costos difiere entre países. En cuanto al servicio eléctrico, los costos más competitivos de la región los encontramos en Costa Rica y Guatemala.

El sistema financiero centroamericano ha crecido sostenidamente en los últimos años, con bancos regionales e internacionales operando en un ambiente con altos niveles de competencia. En años recientes, el sector contaba con más de 150 bancos, y un total de 65 mil millones de dólares en activos, con tasas de crecimiento positivas en casi todos los países. La región presenta un gran déficit de infraestructura, el cual es considerado en la actualidad como uno de las principales debilidades de la región. Sin embargo se creó un proyecto denominado *Plan Puebla Panamá* que solucionaría en gran medida esta carencia actual del istmo, el proyecto aún continúa pero ahora en un contexto Mesoamericano. Una iniciativa del Banco Inter.- Americano de Desarrollo y apoyado por las naciones de Centroamérica, Panamá y el gobierno Mexicano con el fin de incrementar la economía regional. Uno de los componentes claves es el desarrollo de un corredor logístico conectando todos los países que incluye nuevas rutas e infraestructura y un sistema aduanero ágil. También se pone en consideración la posibilidad de crear una Institución migratorio unificado en América Central.

El proyecto previa una inversión de us\$3.500 millones para la construcción o mejoramiento de tres corredores llamados Corredor Pacífico (2.152 Km.), Corredor Atlántico (976 Km.) y el Corredor de Interconexión (2.953 Km.); la modernización de aeropuertos y puertos, y la integración de todos los sistemas logísticos y de apoyo.

Resumiendo, las principales ventajas competitivas de los países centroamericanos se describen en la Tabla xx. Un tema excepcional, como se mencionó antes, es el avance relativo en el desempeño tecnológico en la región. Además, algunas de las fortalezas de

la región están relacionadas con el mercado de los factores productivos, el cual muestra signos de mejoría en años recientes.

**TABLA XX**  
**COMPETITIVE ADVANTAGES IN AMÉRICA CENTRAL**

Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	
IED y transferencia de tecnología	Acceso a crédito	Bajo déficit gubernamental	IED y transferencia de tecnología	IED y transferencia de tecnología	
Sofisticación tecnológica	Spread bancario	IED y transferencia de tecnología	Grado de trámites burocráticos	Cooperación en la relación obrero-patrono	
Marco regulatorio	Grado de trámites burocráticos	Grado de trámites burocráticos	Costo de importación de equipos	Costo de importación de equipos	
Derechos de propiedad	IED y transferencia de tecnología	Calidad de infraestructura telefónica	Disparidades regionales en la calidad del ambiente de negocios	Confianza en laboral policial	
Calidad del sistema educativo	Calidad de servicios de Internet	Disponibilidad de telefonía móvil	Grado de ventas regionales	Facilidad de contratación	
Costo en negocios por terrorismo muy bajo	Eficiencia en recaudación de impuestos	Enfoque hacia comercio y asociaciones industriales	Tasa de ahorro nacional	Libertad de prensa	
Cumplimiento de acuerdos internacionales	Facilidad de contratación	Integración de la cadena de valor		Sueldos y productividad	
Cooperación en la relación obrero-patrono	Calidad de infraestructura telefónica	Cooperación en la relación obrero-patrono			

Fuente: Elaboración propia con información del Foro Económico Mundial (2004)

#### *Sectores de alto potencial para la atracción de IED:*

Con la implementación de diversos tratados comerciales y el Proyecto Puebla Panamá industrias como las tecnologías florecen como consecuencia de una mayor demanda y la inversión extranjera. Como ser en Costa Rica se está generando un cluster alrededor de la industria de *software*, donde está localizada el 70% de las empresas. Las oportunidades se expanden al encontrar una buena fuente de recursos humanos capacitados (20% de los estudiantes tienen una orientación en IT) e incluso ya se encuentra operando el primer incubador del sector, Parque Tec. Generándose de esta manera un clima de negocios saludable para el desarrollo del cluster.

Las empresas de Telecomunicación del Salvador y Nicaragua ven también en la desregulación del mercado de telecomunicaciones de Costa Rica una gran oportunidad de expandir sus operaciones. El mercado local (Centroamericano) da señales de ser un mercado altamente atractivo para las empresas de telecomunicación por los bajos índices de uso de internet, PC per capita, Celular per capita y líneas telefónicas instaladas, en comparación con países más desarrollados.

En la Región los Clusters más desarrollados son: el Agronegocio (incluye la producción y procesamiento de productos agropecuarios), Turismo, Manufactura y Ensamblaje; y Electrónica.

El Agronegocio conglomerara la mayor cantidad de mano de obra de la región (40%) con la excepción de Costa Rica donde solo representa el 15%. La mayor parte del sector produce aún productos agropecuarios tradicionales en Centroamérica. Pero en algunos casos, los procesos industriales en la industria alimenticia agregan más valor a la producción primaria. Como ejemplo podemos ver que en Costa Rica la agricultura primaria representa el 10% del PBI. Pero si consideramos todo el Cluster de Agronegocios (incluyendo industrias de apoyo y relacionadas) el valor asciende al 30% del PBI.

También, poniendo foco en el análisis de las exportaciones de productos agropecuarios a los EEUU desde Centroamérica, vemos que mientras en 1990 los productos tradicionales (banana, marinados, café, semillas a granel y otros) representaban el 78% de las exportaciones netas; en el 2003 solo representan el 69,2%. Mientras que los productos mas elaborados crecieron del 22% en 1990 a 31% en el 2002. Adicionalmente algunas compañías del istmo empezaron a realizar inversiones en nichos de mayor valor agregado de sus productos tales como los productos orgánicos.

El turismo es actualmente el sector de mayor crecimiento de la región, recibiendo en el 2003 aproximadamente 4 millones de visitantes y generando una ganancia de us\$ 2.7



mil millones. Por ejemplo, en Costa Rica el turismo representó más del 20% del valor de las exportaciones de bienes y servicios y atrajo us\$ 475 millones de IED en el período 1997 – 2002. Costa Rica tiene un modelo turístico que no se basa solamente en ofrecer playas si no que ofrece una variedad de alternativas que compiten a nivel mundial apalancándose en ser una región biodiversificada y altamente protegida (Costa Rica es el país que tiene mayor proporción de parques nacionales respecto al total de su superficie).

La industria manufacturera liviana y de ensamblaje (*maquila*) es muy importante en la zona norte de Centroamérica. En Honduras, por ejemplo, el valor agregado de la industria *maquila* en el 2003 fue de us\$ 704,7 millones, representando el 50% del total de las exportaciones de bienes del país<sup>3</sup>. Valor que viene creciendo a un ritmo de 33,7% desde 1990 a la fecha. Esta industria además emplea 114.237 personas, valor que representa el 30% del empleo formal de Honduras.

En Centroamérica cerca de 963 industrias y 383.245 trabajadores están relacionados a la industria textil e indumentaria.

Más allá de que es relativamente un nuevo desarrollo en la región, hay síntomas que indican que la industria de ensamblaje electrónico se está convirtiendo en un Cluster en Centroamérica. La industria representaba solamente el 2% de las exportaciones totales en 1994. En 1999, con el inicio de las actividades de Intel en Costa Rica, este valor creció al 26% del total de las exportaciones de la región (US\$ 3.000 millones). Estando concentrada esta actividad principalmente en Costa Rica (89% del valor de exportación) pero con signos de expandirse rápidamente por la región. La industria del ensamblaje electrónico viene sosteniendo un crecimiento del 15% anual.

También se encuentran en desarrollo sectores como: los Servicios Ambientales, los Call Center y la industria de equipos médicos. Y en rápido crecimiento la Biotecnología.

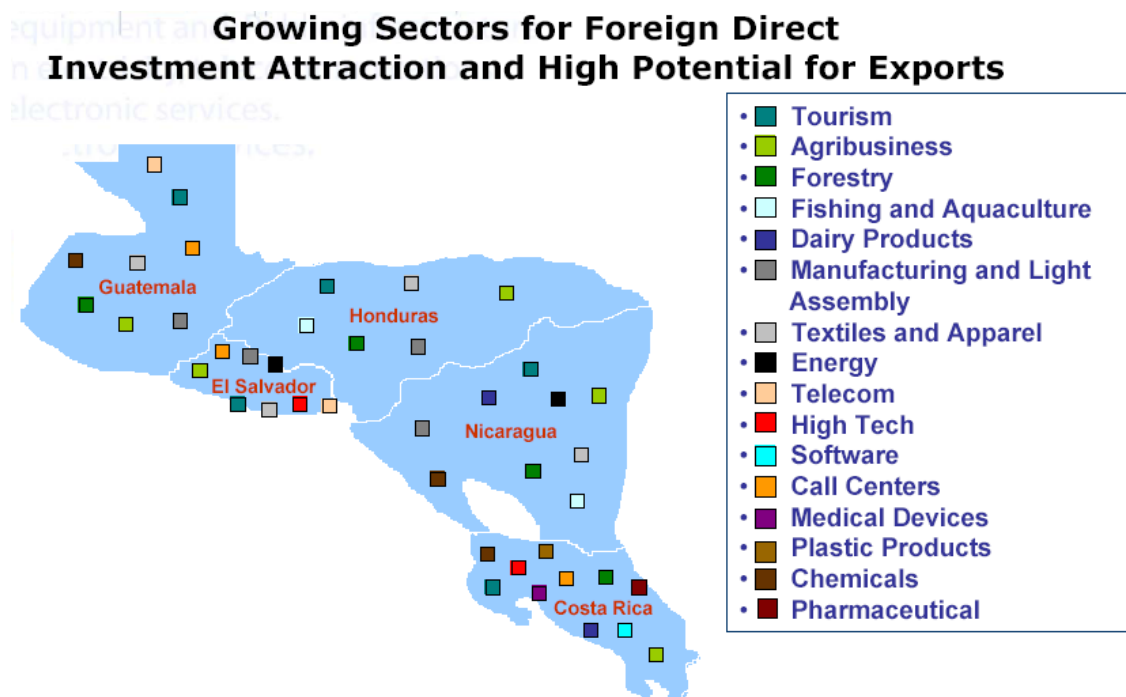
---

<sup>3</sup> Exports and Imports of Honduras 1990-2003. Honduras's Ministry of Foreign Trade.

Guatemala, Costa Rica y El Salvador son los países del istmo que se presentan más competitivos para la instalación de Call Center. Tienen un buen soporte en sus instituciones formativas (cantidad y calidad) para proveer de recursos humanos aptos para el sector. Además de presentar costos operativos adecuados. Entre las empresas que ya se encuentran operando en la región podemos mencionar a: Sprint, AT&T, France Telecom, Telefónica de España y Millicom de Suecia entre otras.

Si analizamos los casos de Abbott y Baxter en Costa Rica vemos que desde sus inicios (1987) a 2002 las industrias vienen invirtiendo us\$166 millones y ocupan a 2.672 empleados, con una tasa de crecimiento de nuevos empleos sostenida del 8% anual desde sus inicios.

En el siguiente gráfico podemos ver, de manera aproximada, como están distribuidos los sectores competitivos en la región.



## Políticas para la promoción de Inversión Extranjera Directa en América Central

### *Guatemala*<sup>4</sup>

La legislación en Guatemala promueve la inversión de manera explícita e incluye medidas que reconocen y garantizan los derechos de la propiedad privada tanto de los inversionistas extranjeros como de los locales de manera igualitaria. Con excepción de los impuestos de ley, no existen restricciones al envío o repatriación de capitales. La Ley guatemalteca apoya el libre mercado con respeto a la actividad empresarial y la inversión foránea. Actualmente, el país tiene aproximadamente 20 zonas de libre comercio, sede de empresas como Procter & Gamble, Kellogg's y Shell entre otras.

La oficina de Invest-in Guatemala es responsable de la promoción del país y de atraer fuentes de IED. Las Leyes nacionales promueven la repatriación de capitales. En zonas francas se promueve la exención impositiva sobre la renta por 10 años, y la importación y exportación de bienes entre otras. Se protege los derechos de autor al igual que todo el istmo y también se promueve la libre competencia en servicios como la energía y las telecomunicaciones.

### *El Salvador*<sup>5</sup>

Las condiciones de clima de negocios para la IED en El Salvador han mejorado significativamente en los últimos años; la promulgación de nuevas leyes y enmiendas a la legislación relacionada con la inversión han facilitado y regulado las inversiones directas y de portafolio en los sectores claves de la economía. A la vez se ha alentado la inversión en empresas estatales por medio de su privatización. También se han generado exenciones impositivas, zonas francas y derechos de importaciones libres de impuesto para sectores claves para la estrategia de gobierno. Todo esto mejoro la transparencia y

---

<sup>4</sup> Elaborado con información del Ministerio de Economía, el Programa *Invest in Guatemala* - <http://www.mineco.gob.gt> y la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) - <http://www.export.com.gt>

<sup>5</sup> Elaborado con información de PROESA - <http://www.proesa.com.sv> y la Oficina Nacional de Inversiones (ONI) - [http://www.minec.gob.sv/oni/sitio\\_oni\\_eng/inicio.html](http://www.minec.gob.sv/oni/sitio_oni_eng/inicio.html)

el clima de negocios del país e incentivo a que capitales internacionales hallan invertido en El Salvador con resultados positivos para ellos.

### *Honduras<sup>6</sup>*

En reconocimiento del potencial de crecimiento del sector industrial, el gobierno hondureño ha implementado una ambiciosa política de atracción de inversiones, canalizando sus esfuerzos hacia un nuevo sistema de zonas libres industriales. Las leyes de Honduras están orientadas hacia promover la inversión tanto local como extranjera en todos los sectores de la economía así como contribuir con el desarrollo sostenible del país. Beneficios como exenciones, libertad de importación y exportación de bienes, facilidades administrativas para exportar.

La Comisión Nacional de Competitividad del gobierno lleva a cabo el Programa Nacional de Competitividad para mejorar el clima de negocios e inversiones de Honduras así como la competitividad y productividad en los mercados extranjeros.

Otras acciones como el Programa para la Promoción de Inversiones (con oficinas en Miami – EEUU) y el FIDE (Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones) han promovido con éxito el establecimiento de empresas extranjeras en parques industriales.

### *Nicaragua<sup>7</sup>*

Hoy en día, Nicaragua está trabajando para enfrentar los desafíos de la competencia global, luego de vivir décadas de pobreza y atraso económico. El Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno de Nicaragua considera la competitividad como la base fundamental para reducir la pobreza en Nicaragua. Bajo el componente de

---

<sup>6</sup> Elaborado con información de FIDE – Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones - <http://www.hondurasinfo.hn>, y datos provistos por Carmen Pineda, asistente de Dirección de Trade and Investment Promotion Corporation

<sup>7</sup> Elaborado con información de Pro Nicaragua - <http://www.pronicaragua.org>, el Centro de Exportaciones e Inversiones (CEI) - <http://www.cei.org.ni> y datos provistos por Marixell García, Consultor del BID/MIFIC

Competitividad del Plan, se presenta una estrategia para acelerar la competitividad de las empresas con un enfoque hacia los clústeres como elemento clave para atraer IED, crear sinergias, cooperación entre empresas y lograr el desarrollo económico deseado.

Es por ello que se crearon instituciones como Pro-Nicaragua, ente mixto de fomento, con el objetivo de apoyar a posibles inversionistas extranjeros en la búsqueda de oportunidades en Nicaragua. También por medio del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), el gobierno de Nicaragua ejecuta las pautas de política de promoción de exportaciones. Se ha creado también el Centro de Exportaciones e Inversiones (CEI) para ser un centro de negocios y servicios que impulse el desarrollo del país. Paralelamente el gobierno otorga incentivos de inversión para Sectores Especiales en Zonas Francas, y Zonas de Proceso para Exportación tales como exenciones, libre importación de equipos y materia prima entre otras.

#### *Costa Rica*<sup>8</sup>

Costa Rica tiene un modelo de desarrollo económico basado en el fortalecimiento del sector exportador. Como resultado de esta política, se ha obtenido grandes esfuerzos en la búsqueda de una mayor apertura comercial y penetración de nuevos mercados. Se ha logrado un progreso significativo en el camino a la liberalización económica y hacia el posicionamiento del país como un socio en el comercio mundial a través de varios acuerdos bilaterales y multilaterales. La política comercial de Costa Rica es promover, facilitar y consolidar su inserción en la economía global. Para el gobierno los inversionistas foráneos poseen los mismos derechos que los inversionistas locales por lo que no existe un marco regulatorio específico sino que están sujetos a la legislación aplicable a los inversionistas locales.

---

<sup>8</sup> Elaborado con información de CINDE – Investor Manual and Costs of Operating in Costa Rica; y PROCOMER – Posicionamiento y Concentración de las Exportaciones

Costa Rica cuenta con instituciones como CINDE<sup>9</sup>, PROCOMER<sup>10</sup> y COMEX<sup>11</sup> que soportan la estrategia país. El CINDE es una organización privada que promueve la inversión en el país y declarada de interés público por el gobierno costarricense.

PROCOMER es un organismo oficial destinada a proveer servicios en las áreas de entrenamiento, consultoría, promoción de la oferta exportable y disseminación de información comercial. Trabaja activamente el comercio en mercados donde ya existen tratados de libre comercio o están en fase de negociación.

## **CONCLUSIONES**

América Central viene liderando un proceso de integración y apertura que en la última década se vio reforzada por la estabilidad democrática de todos los países del istmo. Proyectos de infraestructura y logísticos, mayor comercio de bienes y servicios entre los países de la región fue un resultado de ello. Al mismo tiempo, la región consolidó sus procesos de apertura y liberalización iniciados dos décadas atrás, junto con una cercana integración con los mercados internacionales, mediante la ratificación y las negociaciones actuales de diversos tratados de libre comercio con varios países de América.

Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras y el Salvador firmaron el CAFTA, el cual puede ser un gran motor impulsor de la IED en Centroamérica. Roberto Artavia, Rector de INCAE, Escuela de negocio líder de Latinoamérica, afirma que tras la inminente amenaza de la industria textil China, que afectará la larga industria textil de Centroamérica, CAFTA es esencial para los países del istmo para sobrevivir los próximos años, pero más allá de ello es una gran oportunidad para acceder al mayor mercado del mundo (EE.UU.)

---

<sup>9</sup> CINDE, Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo

<sup>10</sup> Promotora de Comercio Exterior

<sup>11</sup> Ministerio de Comercio Exterior.

Esto es un paso más hacia la apertura de los mercados de Centroamérica hacia el mundo. Muestra del camino que vienen realizando los países es la disminución de los aranceles a lo largo de los últimos años, a excepción de algunos productos agrícolas.

Otro paso muy importante que han dado algunos países es la protección de los derechos intelectuales, especialmente en productos de alta tecnología. Esto tendrá dos muy importantes efectos positivos. El primero, inversiones de high-tech migraran a la región en busca de competitividad, como lo hizo Intel en Costa Rica en 1998. Segundo, el CAFTA generará en Centroamérica un mercado libre de impuesto de 30 millones de habitantes que atraerá inversores en busca de nuevas oportunidades y buenos retornos.

El desafío de la región es seguir trabajando y profundizar más estos procesos, dando señales claras a la IED y de esa manera asegurar el flujo de capital a la región. Las acciones requeridas no solo están dirigidas en profundizar su aplicación en mercados desarrollados de la región como Costa Rica si no hacerla extensiva a todos los países del Istmo, asegurando de esa manera un mercado uniforme y confiable para los stateholders y de esa manera conseguir un mayor bienestar para todo el pueblo centroamericano.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Banco Central de Costa Rica (2003): Informe Trimestral sobre los Flujos de Inversión Extranjera Directa en Costa Rica 1997-2003.
- Centro de Inteligencia sobre Mercados Sostenibles, CIMS (2003): Análisis de la Oferta Latinoamericana de Café Sostenible. PG-AG-OL-001.
- CEPAL (2003): Información Básica del Sector Agropecuario. Subregión Norte de América Latina y el Caribe. Unidad Agrícola, CEPAL/México.
- CEPAL (2004): Istmo Centroamericano, Evolución Económica Durante 2003 y Perspectivas para 2004. LC/Mex/L.605, Marzo 2004.
- CIBCM, Universidad De Costa Rica: Current State of Modern Agricultural Biotechnology in Costa Rica. Valdez, M. And A. Sittenfeld (2002)

- CINDE, Costa Rican Investment Board (Costa Rica): Investor Manual and Costs of Operating in Costa Rica. Materiales provistos por CINDE y PROCOMER.
- Consejo Monetario Centroamericano (2004): Informe Económico Regional 2003.
- Estrategia & Negocios, Marzo 2001, N°21.
- Estrategia & Negocios. E-strategia: *Software* – Informe Especial. Szafirsztejn, Damián (15-Marzo-2003, No. 53, Páginas 154-170).
- INCAE (1999): The Environment and Central Americas´ Competitiveness. Latin American Center for Competitiveness and Sustainable Development (CLACDS). Working Paper, CEN 702.
- INCAE and HIID (1999): Centroamérica en el Siglo XXI. Una Agenda para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. Bases para al Discusión sobre el Futuro de la Región. Alajuela: INCAE.
- Latin American Center for Competitiveness and Sustainable Development, CLACDS (2003a): Balance Competitivo de Costa Rica 2000-2003. Paper prepared for IADB. INCAE.
- Latin American Center for Competitiveness and Sustainable Development, CLACDS (2003b): Mejorando el Clima de Negocios para la Innovación en Costa Rica. INCAE.
- Majano, A. (2003): The Role of the Private Sector in Capacity Building for Environmental and Biodiversity Management: Lessons from Central America. Latin American Center for Competitiveness and Sustainable Development (CLACDS), mimeograph.
- Majano, A. and L. Rivera (2003): Mainstreaming Environmental Management: The Latin American Challenge. Paper presented at the “Environment and Development: Integrated Approaches to Sustainable Resource Management” workshop held in Mexico City, Mexico on February 17-18, 2003. Inter-American Development Bank / SEMARNAT.
- Ortiz E. et al (2002): Impacto del Programa de Pago de Servicios Ambientales en Costa Rica como Medio de la Reducción de la Pobreza en los Medios Rurales. Regional Unit for Technical Assistance (RUTA).
- Porter, M. (1990): The Competitive Advantage of Nations, Free Press, New York.
- Porter, M. (2004): Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index. In World Economic Forum (2004): The Global Competitiveness Report 2003-2004. Oxford University Press.
- Pratt, L. and L. Rivera (2003a): El CAFTA y la Estrategia de Competitividad en América Central. In Actualidad Económica, No 276-277, March 10-14.



- Pratt, L. and L. Rivera (2003b): Tendencias en el Desarrollo de la Agricultura en Centroamérica: Nuevos Retos para el Sector Privado y el Diseño de Políticas Públicas. Paper presented at the “Foro Regional de Agronegocios”, San Salvador, September 25-26. Ministry of Agriculture of El Salvador / FAO.
- Pratt L. and L. Rivera (2004): Perspectivas sobre la Competitividad del Turismo Costarricense. In Revista Fragua, N°1, 2004.
- UNDP (2003): Human Development Report 2003. Oxford University Press.
- World Development Indicators 2003. The World Bank, CD-Rom.
- World Economic Forum (2004): The Global Competitiveness Report 2003-2004. Oxford University Press.

#### **Páginas Web**

- PROESA (El Salvador) <http://www.proesa.com.sv/> [Consulted: April 20, 2004]
- Ministry of Economy, ONI – National Investment Offices (El Salvador) [http://www.minec.gob.sv/oni/sitio\\_oni\\_eng/inicio.html](http://www.minec.gob.sv/oni/sitio_oni_eng/inicio.html) [Consulted: April 20, 2004]
- Ministry of Development, Industry and Commerce, PROCOMPE <http://www.competitividad.org.ni> [Consulted: April 20, 2004]
- Centro de Exportaciones de Nicaragua – CEI (Nicaragua) <http://www.cei.org.ni/> [Consulted: April 20, 2004].
- PRO-Nicaragua, Investment Promotion Agency (Nicaragua)