

Línea Perspectivas

El gasto en maquillaje 2014

*Situación internacional, evolución esperada y
revisión de la situación nacional y autonómica*

Dirigido por:

Juan Aitor Lago Moneo

*Director del Strategic Research
Center de EAE Business School*

Investigadores:

M^a de las Nieves Pérez Verdú

Profesora de EAE Business School

Angélica Betancourt

*Alumna del Máster en Dirección
de Marketing y Gestión Comercial*

Erika Brotons

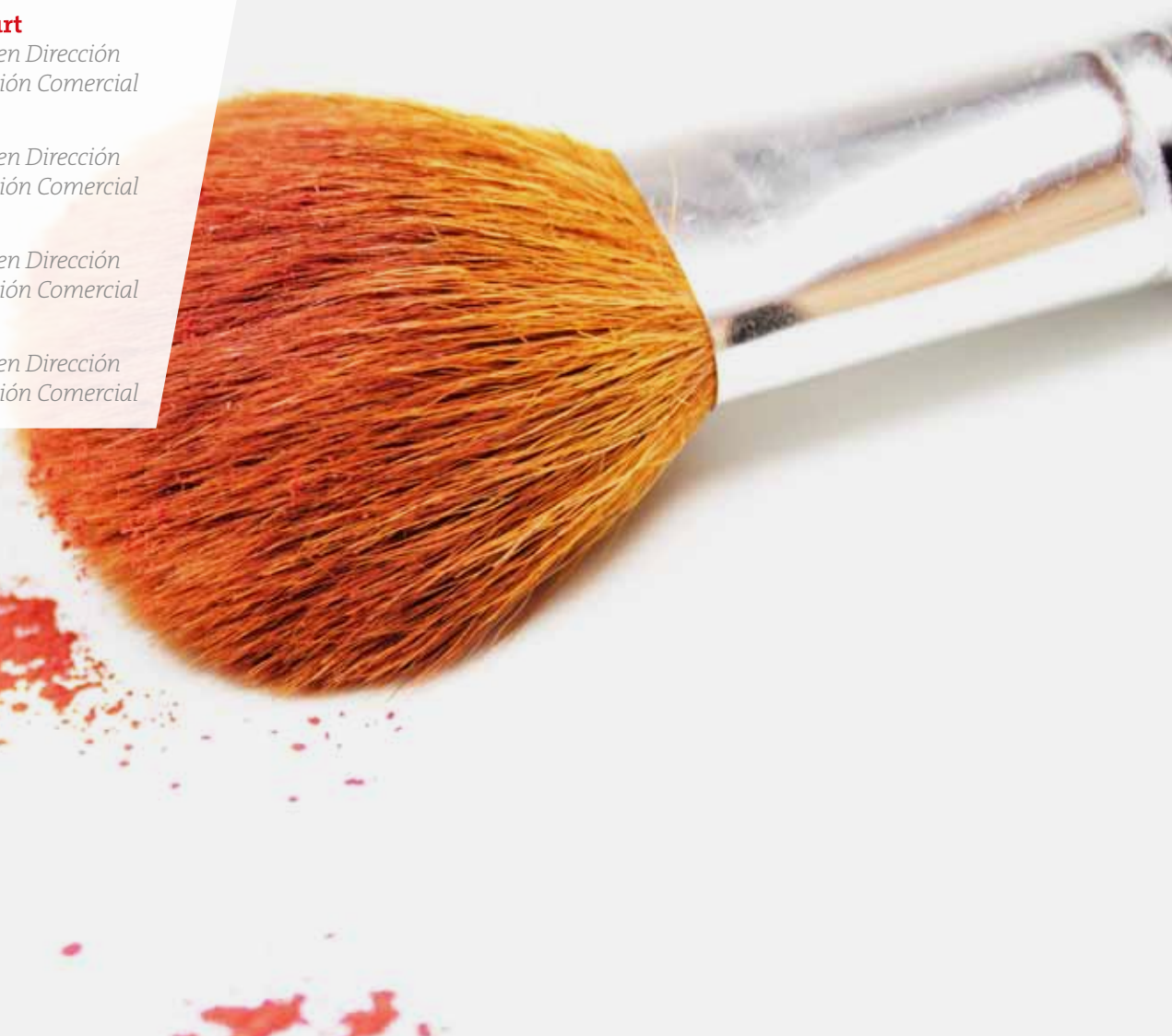
*Alumna del Máster en Dirección
de Marketing y Gestión Comercial*

Brenda Calderón

*Alumna del Máster en Dirección
de Marketing y Gestión Comercial*

Cristina López

*Alumna del Máster en Dirección
de Marketing y Gestión Comercial*



ÍNDICE

- I. *Introducción* 4
- II. *Gasto en maquillaje a nivel internacional* 6
- III. *Previsión del gasto en maquillaje en el mundo* 12
- IV. *Gasto en maquillaje a nivel autonómico* 16
- V. *Previsión del gasto en maquillaje en España* 20
- VI. *Conclusiones* 22
- VII. *Anexos* 24
- VIII. *Bibliografía* 24

I. INTRODUCCIÓN

Por cuarto año, el Strategic & Research Center de EAE Business School, analiza la situación del mercado del maquillaje, tanto en España como en los mercados internacionales. El maquillaje es un producto enormemente interesante puesto que, si bien no es un producto de primera necesidad, genera un mercado enorme, siendo un producto tremendamente demandado, sobre todo en mercados emergentes.

Se desconoce a ciencia cierta a partir de qué momento exacto de la historia se utiliza el maquillaje. Sin embargo, lo que sí es seguro es que, de alguna forma u otra, los cosméticos y en particular el maquillaje se han usado durante miles de años. Las civilizaciones antiguas ya hacían uso de este tipo de productos, tanto por motivos relacionados con la belleza, además de razones culturales.

Los cosméticos también fueron usados por razones simbólicas. Por ejemplo, cuando Isabel I de Inglaterra se dio a conocer como “La Reina Virgen”, ella usó polvos blancos en su cara, y la gran mayoría de retratos suyos reflejan este hecho. La principal razón para el uso de dichos polvos fue su deseo de que su pueblo no viera su edad real.

Sin embargo, cuando la cosmética como sector, y el maquillaje como producto comenzaron su despegue fue en el s. XX, especialmente en Estados Unidos, y también en Francia, se generalizó la idea de usar tanto maquillaje como fuera posible para obtener looks considerados glamurosos para la época. Las nuevas estrellas de cine se convirtieron en los modelos a seguir en cuanto a estilos de maquillaje. Hoy en día, la industria del maquillaje ha dado la posibilidad de personalizar el maquillaje, lográndose looks que van desde los más dramáticos hasta aquellos que resaltan la simpleza y reflejan naturalidad.

Aunque constantemente se critica el uso de maquillaje por los daños que puede causar en la piel (deshidratación, envejecimiento prematuro, entre otros), lo cierto es que esto no ha impedido el crecimiento constante del sector. Precisamente estas preocupaciones por parte de los consumidores finales, así como la creación de organismos de regulación estrictos han permitido el desarrollo de fórmulas cada vez más amigables con la piel e incluso con el medio ambiente.

El sector parece inmune a tiempos económicamente difíciles. Se pensaría que, en épocas de crisis, el sector puede resentirse pues, al no ser el maquillaje un artículo de primera necesidad, las personas podrían prescindir de este. Sin embargo, y justo como ocurrió en la crisis del 29, su uso no se ve afectado. En esa oportunidad, la crisis trajo consigo un boom en el uso de cosméticos, en particular del pintalabios. En este estudio, se analiza cómo está siendo la tendencia del sector, y de qué forma se están comportando los diferentes mercados y sus consumidoras.



II. GASTO EN MAQUILLAJE A NIVEL INTERNACIONAL

¿Cuál es el tamaño del mercado del maquillaje? ¿En qué países se gasta más en maquillaje? ¿Quiénes consumen mayor cantidad? En este apartado, se responderá a estas y a otras preguntas.

TABLA 1

Gasto en maquillaje en el mundo, en millones de euros

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de Datamonitor.

Nota: cifras en millones de euros

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 06-13	Variación 12-13
Brasil	864	957	1.101	1.299	1.559	1.832	2.125	2.272	163,00%	6,95%
Venezuela	101	116	138	160	182	202	222	235	132,69%	5,72%
India	107	124	141	154	167	182	198	206	92,33%	4,04%
China	659	723	786	850	916	980	1.043	1.072	62,66%	2,77%
Sudáfrica	74	80	86	92	98	105	112	115	55,50%	2,46%
Reino Unido	1.094	1.176	1.265	1.336	1.396	1.458	1.521	1.549	41,63%	1,86%
Colombia	123	130	137	144	151	157	164	167	35,54%	1,59%
Perú	77	81	85	89	94	98	102	104	34,52%	1,55%
México	532	560	587	615	644	673	702	713	33,94%	1,52%
Rusia	998	1.090	1.188	1.179	1.215	1.260	1.311	1.330	33,28%	1,49%
Chile	90	94	98	103	107	112	117	118	31,26%	1,40%
Canadá	472	491	510	529	550	569	589	596	26,28%	1,18%
Alemania	1.185	1.236	1.282	1.325	1.363	1.401	1.440	1.455	22,75%	1,02%
Australia	514	533	551	568	588	604	624	630	22,60%	1,02%
Portugal	92	94	97	100	102	105	108	108	17,90%	0,81%
Irlanda	77	79	81	83	85	87	89	90	16,72%	0,75%
Francia	1.286	1.321	1.354	1.386	1.419	1.447	1.475	1.486	15,53%	0,70%
España	570	593	617	591	601	620	642	646	13,36%	0,60%
Japón	3.310	3.372	3.431	3.490	3.551	3.603	3.653	3.671	10,92%	0,49%
EEUU	4.448	4.569	4.582	4.597	4.646	4.720	4.812	4.831	8,61%	0,39%
Italia	1.013	1.014	1.014	1.014	1.011	1.007	1.003	1.003	-1,02%	-0,05%



Los cinco países en los que más se gasta en maquillaje son EEUU, Japón, Brasil, Reino Unido y Francia con cifras de gasto de 4.831, 3.671, 2.272, 1.549 y 1.486 millones de euros respectivamente. El lado opuesto, con las cifras de gasto más modestas, se encuentran Irlanda, Perú, Portugal, Sudáfrica y Chile con 90, 104, 108, 115 y 118 millones de euros. España ocupa la zona media de la tabla, con un gasto en maquillaje de 646 millones de euros.

Resulta muy interesante observar como son los países emergentes los que muestran mayores tasas de crecimiento en el consumo de este tipo de productos. Entre 2006 y 2013, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento son Brasil, Venezuela, India, China y Sud-

áfrica, con incrementos del 163%, 133%, 92%, 63% y 56% respectivamente. Italia es el único país en el que se produce un descenso en el gasto en maquillaje en el mismo periodo, siendo EEUU, Japón, España, Francia e Irlanda los países con los crecimientos más tenuous, del 9%, 11%, 13%, 16% y 17% respectivamente.

En el último año, la tendencia es muy parecida, siendo los países que muestran mayores crecimientos en el gasto en maquillaje, Brasil, Venezuela, India, China y Sudáfrica, mostrando incrementos, de entre el 2% y el 7%. Con los crecimientos más tenuous entre 2012 y 2013, todos ellos menores del 1% se encuentran Italia, EEUU, Japón, España, Francia, Irlanda y Portugal.

TABLA 2

Consumo de maquillaje en el mundo en número de unidades vendidas

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de Datamonitor.

Nota: cifras en millones de unidades

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 06-13	Variación 12-13
Brasil	185	200	225	261	308	357	409	427	130,58%	4,32%
Venezuela	41	45	50	55	59	62	65	66	61,33%	2,07%
China	104	113	121	130	138	146	154	157	50,62%	1,72%
India	84	91	99	104	111	117	124	126	49,75%	1,69%
Reino Unido	156	164	175	182	183	186	189	190	22,00%	0,75%
Chile	17	18	19	19	20	20	20	21	20,86%	0,71%
Sudáfrica	22	22	23	24	25	25	26	26	17,52%	0,60%
Portugal	13	14	14	14	14	15	15	15	14,41%	0,49%
Perú	13	14	14	14	14	14	15	15	13,61%	0,47%
Alemania	144	147	150	153	155	157	159	160	11,12%	0,38%
Australia	69	70	71	72	74	75	76	76	10,70%	0,37%
Canadá	51	52	53	54	55	55	56	56	10,19%	0,35%
Colombia	25	26	26	26	27	27	27	27	8,73%	0,30%
EEUU	751	758	756	770	785	800	814	816	8,71%	0,30%
Rusia	182	193	203	195	194	195	196	197	8,05%	0,28%
Francia	147	149	151	153	155	156	158	158	7,77%	0,27%
Japón	312	316	320	323	329	331	333	334	6,95%	0,24%
México	155	157	158	160	162	164	165	165	6,63%	0,23%
Irlanda	8	8	8	8	8	8	9	9	6,49%	0,22%
España	85	87	88	83	83	84	85	85	-0,24%	-0,01%
Italia	119	118	118	116	115	114	113	113	-5,21%	-0,18%

Otra forma de ver el gasto en maquillaje es a través del número de unidades vendidas, es decir, ¿cuántos botes o cajas de maquillaje se venden en el mundo? EEUU, Japón, Rusia y Reino Unido son los países en los que se vende un mayor número de unidades, con 816, 427, 334, 197 y 190 millones respectivamente. Los países en los que menos unidades de cosmética se venden son Irlanda, Perú, Portugal, Chile y Sudáfrica con 9, 15, 15, 21 y 26 millones respectivamente. España ocupa la zona media – baja de la tabla, con un consumo de 85 millones de unidades de maquillaje.

En cuanto a lo sucedido entre los años 2006 y 2013, se observa cómo, de nuevo, son países emergentes, en su mayoría, los que lideran la tabla, mostrando los mayores crecimientos Brasil, Venezuela, China, India y Reino Unido, con incrementos del 131%, 62%, 51%, 50% y 22% respectivamente. El lado opuesto, con los crecimientos más bajos, se encuentran Italia, España, Irlanda, México y Japón. En

los casos de Italia y España, se produce una contracción del consumo, en unidades, del 5% y del 0,24% respectivamente.

En el último año, la situación es muy parecida, siendo nuevamente Brasil, Venezuela, China, India y Reino Unido los países que muestran mayores crecimientos, del 4%, 2%, 2%, 2% y 1% respectivamente. El resto de países de la tabla, muestran incrementos inferiores al 1%.

TABLA 3

Precio medio de unidad de maquillaje vendida en el mundo

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de Datamonitor

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 06-13	Variación 12-13
Venezuela	2,46 €	2,58 €	2,76 €	2,91 €	3,08 €	3,27 €	3,43 €	3,55 €	44,23%	3,57%
Brasil	4,67 €	4,79 €	4,89 €	4,98 €	5,06 €	5,13 €	5,20 €	5,33 €	14,06%	2,52%
India	1,27 €	1,36 €	1,42 €	1,48 €	1,50 €	1,56 €	1,60 €	1,64 €	28,44%	2,31%
Sudáfrica	3,36 €	3,64 €	3,74 €	3,83 €	3,92 €	4,20 €	4,37 €	4,45 €	32,32%	1,85%
México	3,43 €	3,57 €	3,72 €	3,84 €	3,98 €	4,11 €	4,26 €	4,31 €	25,61%	1,29%
Colombia	4,92 €	5,00 €	5,27 €	5,54 €	5,59 €	5,87 €	6,06 €	6,13 €	24,66%	1,29%
Rusia	5,48 €	5,65 €	5,85 €	6,05 €	6,26 €	6,45 €	6,68 €	6,76 €	23,36%	1,21%
Reino Unido	7,01 €	7,17 €	7,23 €	7,34 €	7,63 €	7,85 €	8,05 €	8,14 €	16,09%	1,10%
Perú	5,92 €	5,79 €	6,07 €	6,36 €	6,71 €	6,78 €	6,94 €	7,01 €	18,41%	1,07%
China	6,34 €	6,40 €	6,50 €	6,54 €	6,64 €	6,69 €	6,77 €	6,84 €	8,00%	1,04%
Canadá	9,25 €	9,44 €	9,62 €	9,80 €	10,00 €	10,30 €	10,52 €	10,61 €	14,61%	0,83%
Chile	5,29 €	5,22 €	5,16 €	5,42 €	5,35 €	5,59 €	5,71 €	5,75 €	8,61%	0,68%
Australia	7,45 €	7,61 €	7,76 €	7,89 €	7,95 €	8,08 €	8,20 €	8,25 €	10,75%	0,65%
Alemania	8,23 €	8,41 €	8,55 €	8,66 €	8,79 €	8,90 €	9,03 €	9,09 €	10,47%	0,64%
España	6,71 €	6,82 €	7,01 €	7,12 €	7,24 €	7,42 €	7,57 €	7,62 €	13,64%	0,61%
Irlanda	9,63 €	9,88 €	10,13 €	10,38 €	10,63 €	10,38 €	10,49 €	10,55 €	9,61%	0,53%
Francia	8,75 €	8,87 €	8,97 €	9,06 €	9,15 €	9,25 €	9,34 €	9,38 €	7,20%	0,43%
Portugal	7,08 €	6,71 €	6,93 €	7,14 €	7,29 €	7,19 €	7,27 €	7,29 €	3,05%	0,31%
Japón	10,61 €	10,67 €	10,72 €	10,80 €	10,79 €	10,88 €	10,97 €	11,00 €	3,71%	0,25%
Italia	8,51 €	8,59 €	8,59 €	8,74 €	8,79 €	8,82 €	8,88 €	8,89 €	4,42%	0,13%
EEUU	5,92 €	6,03 €	6,06 €	5,97 €	5,92 €	5,90 €	5,91 €	5,92 €	-0,10%	0,09%

¿Cuánto cuesta el maquillaje en el mundo? ¿Hay muchas diferencias si compramos el maquillaje en diferentes países? Los países en los que más caro resulta adquirir maquillaje son Japón, Canadá, Irlanda, Francia y Alemania con precios medios por unidad de maquillaje de 11€, 10,61€, 10,55€, 9,38€ y 9,09€ respectivamente. Por el contrario, los países con las cifras más modestas son India, Venezuela, México, Sudáfrica y Brasil, con precios medios por unidad de maquillaje de 1,64€, 3,55€, 4,31€, 4,45€ y 5,33€ respectivamente. El precio medio por unidad de maquillaje en España está en los 7,62€, quedando por encima de países como Portugal o EEUU, y por debajo de Reino Unido, Alemania o Italia.

Los países en los que más ha crecido el precio medio por unidad de maquillaje entre 2006 y 2013 son Venezuela, Sudáfrica, India, México y Colombia con incrementos del 44%, 32%, 28%, 26% y 25% respectivamente. Por el contra-

rio, son EEUU, Portugal, Japón, Italia y Francia, los países en los que se han producido las variaciones más pequeñas, con crecimientos del 0%, 3%, 4%, 4% y 7% respectivamente. En España, el precio medio por unidad de maquillaje ha crecido un 14% en este periodo. Parte de este crecimiento se debe, sin duda, a las diferentes subidas que ha sufrido el IVA en España en los últimos años.

TABLA 4

Gasto en maquillaje por mujer en el mundo

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de Datamonitor, Fondo Monetario Internacional y Organización de Naciones Unidas

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 06-13	Variación 12-13
Brasil	7,53 €	8,48 €	9,89 €	11,24 €	12,54 €	13,63 €	14,72 €	15,87 €	110,74%	7,83%
Venezuela	9,18 €	10,05 €	11,44 €	13,37 €	15,90 €	18,52 €	21,31 €	22,97 €	150,36%	7,82%
China	0,19 €	0,22 €	0,25 €	0,27 €	0,28 €	0,31 €	0,33 €	0,34 €	79,08%	5,44%
India	3,09 €	3,31 €	3,50 €	3,69 €	3,89 €	4,13 €	4,35 €	4,51 €	45,89%	3,69%
Reino Unido	1,04 €	1,14 €	1,23 €	1,32 €	1,42 €	1,51 €	1,60 €	1,65 €	58,60%	3,29%
Chile	5,57 €	5,74 €	5,93 €	6,12 €	6,36 €	6,50 €	6,69 €	6,90 €	23,90%	3,12%
Sudáfrica	5,59 €	5,83 €	6,07 €	6,31 €	6,54 €	6,74 €	6,94 €	7,13 €	27,75%	2,80%
Portugal	10,86 €	11,23 €	11,59 €	12,07 €	12,33 €	12,73 €	13,10 €	13,45 €	23,83%	2,63%
Perú	35,59 €	38,01 €	40,62 €	42,61 €	44,22 €	45,86 €	47,54 €	48,75 €	36,98%	2,54%
Alemania	10,00 €	10,43 €	10,84 €	11,27 €	11,68 €	12,09 €	12,48 €	12,80 €	28,01%	2,54%
Australia	28,73 €	29,57 €	30,35 €	31,10 €	31,96 €	32,69 €	33,41 €	34,22 €	19,11%	2,42%
Canadá	49,00 €	49,89 €	50,48 €	51,49 €	52,64 €	53,42 €	54,47 €	55,72 €	13,70%	2,28%
Colombia	36,32 €	36,41 €	36,64 €	37,23 €	38,01 €	38,88 €	39,47 €	40,07 €	10,32%	1,52%
EEUU	29,33 €	29,83 €	29,64 €	29,48 €	29,51 €	29,69 €	29,99 €	30,39 €	3,64%	1,35%
Rusia	40,76 €	41,62 €	42,43 €	43,20 €	44,01 €	44,68 €	45,34 €	45,87 €	12,53%	1,16%
Francia	13,01 €	14,27 €	15,58 €	15,47 €	16,12 €	16,77 €	17,51 €	17,71 €	36,06%	1,14%
Japón	16,92 €	17,24 €	17,75 €	18,29 €	18,64 €	19,15 €	19,59 €	19,78 €	16,94%	0,98%
México	25,80 €	26,41 €	26,98 €	25,54 €	25,86 €	26,60 €	27,50 €	27,73 €	7,50%	0,85%
Irlanda	28,26 €	29,50 €	30,66 €	31,79 €	32,76 €	33,75 €	34,75 €	35,03 €	23,98%	0,82%
España	34,00 €	33,78 €	33,52 €	33,27 €	32,94 €	32,59 €	32,25 €	32,44 €	-4,59%	0,61%
Italia	50,59 €	51,53 €	52,46 €	53,42 €	54,43 €	55,31 €	56,17 €	56,36 €	11,40%	0,34%

Las mujeres que más gastan en maquillaje son las japonesas, australianas, británicas, francesas e irlandesas, con cifras de gasto por mujer de 56,36€, 55,72€, 48,75€, 45,87€ y 40,07€ respectivamente. Las mujeres que menos gastan en maquillaje son las indias, chinas, sudafricanas, peruanas y colombianas con cifras de gasto por mujer de 0,34€, 1,65€, 4,51€, 6,9€ y 7,13€ respectivamente. España ocupa la zona media de la tabla con una cifra de gasto en maquillaje por mujer de 27,73€.

En cuanto a la evolución entre los años 2006 y 2013, los países en los que más ha crecido el gasto en maquillaje por mujer son Brasil, Venezuela, India, China y Sudáfrica, con subidas del 150%, 111%, 79%, 59% y 46% respectivamente. Los países que muestran las peores tendencias entre los años 2006 y 2013 son Italia, que incluso muestra un decrecimiento del 5%, EEUU, España, Irlanda y Japón, con unas tasas de crecimiento del 4%, 8%, 10% y 11% respectivamente.

Si se observa lo sucedido en el último año, la situación es muy parecida siendo Venezuela, Brasil, India, Sudáfrica y China los países en los que se dan mayores crecimientos en el gasto en maquillaje por mujer, con incrementos del 8%, 8%, 5%, 4% y 3% respectivamente. Los crecimientos más bajos se dan en Japón, Italia, Alemania, España y Portugal, con incrementos en todos los casos inferiores al 1%.



III. PREVISIÓN DEL GASTO EN MAQUILLAJE EN EL MUNDO

¿Cuál es la tendencia para los próximos años? ¿Se seguirá consumiendo maquillaje de la misma forma que hoy?

TABLA 5

Previsión de gasto en maquillaje en el mundo, en millones de euros

Fuente: elaboración propia realizada a partir de datos procedentes de Datamonitor.

Nota: cifras en millones de euros

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 13-18
Brasil	2.272	2.687	2.970	3.339	3.658	3.676	61,77%
India	206	232	250	269	285	286	38,98%
Venezuela	235	263	283	306	325	326	38,87%
Sudáfrica	115	127	135	142	148	149	29,44%
China	1.072	1.170	1.237	1.302	1.355	1.362	27,08%
Rusia	1.330	1.436	1.513	1.574	1.626	1.634	22,87%
Perú	104	111	115	120	123	124	19,40%
Reino Unido	1.549	1.650	1.717	1.777	1.827	1.836	18,52%
México	713	759	788	815	837	841	18,06%
Chile	118	126	131	135	138	139	17,75%
Colombia	167	177	184	190	195	196	17,62%
Canadá	596	630	649	667	682	685	14,92%
Australia	630	662	681	698	712	716	13,56%
Alemania	1.455	1.519	1.560	1.596	1.624	1.632	12,23%
Portugal	108	113	115	118	120	120	10,74%
EEUU	4.831	5.029	5.145	5.238	5.315	5.342	10,58%
Irlanda	90	93	95	97	98	99	10,14%
Francia	1.486	1.530	1.556	1.579	1.597	1.605	8,05%
Japón	3.671	3.746	3.793	3.833	3.864	3.884	5,78%
España	646	648	650	653	654	659	2,01%
Italia	1.003	999	998	996	995	1.000	-0,30%

En el año 2018, los cinco mayores consumidores de maquillaje en el mundo serán EEUU, Japón, Brasil, Reino Unido y Rusia, con 5.342, 3.884, 3.676, 1.836 y 1.634 millones de euros respectivamente. Los cinco mercados más pequeños para el maquillaje, en el año 2018, serán Irlanda, Portugal, Perú, Chile y Sudáfrica con 99, 120, 124, 139 y 149 millones de euros respectivamente. España ocupará la zona media – baja de la tabla, con un gasto total en maquillaje de 659 millones de euros.

Cinco emergentes serán los mercados que muestren mayores crecimientos en gasto en maquillaje en los próximos 5 años, Brasil, India, Venezuela, Sudáfrica y China, con incrementos del 62%, 39%, 39%, 29% y 27% respectivamente. Los mercados que, por el contrario, mostrarán los crecimientos más pequeños, entre 2013 y 2018, son Italia, España, Japón, Francia e Irlanda, con unos incrementos esperados del 0%, 2%, 6%, 8% y 10% respectivamente.

TABLA 6

Previsión de gasto en maquillaje por mujer

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de Datamonitor, Fondo Monetario Internacional y Organización de Naciones Unidas

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 13-18
Brasil	22,97 €	26,55 €	29,11 €	32,72 €	35,65 €	35,78 €	55,7%
India	0,34 €	0,37 €	0,40 €	0,43 €	0,45 €	0,45 €	32,1%
Venezuela	15,87 €	16,71 €	17,65 €	19,07 €	20,01 €	20,10 €	26,7%
Rusia	17,71 €	19,32 €	20,42 €	21,24 €	21,99 €	22,10 €	24,8%
China	1,65 €	1,77 €	1,87 €	1,96 €	2,04 €	2,06 €	24,6%
Sudáfrica	4,51 €	4,81 €	5,03 €	5,31 €	5,50 €	5,53 €	22,5%
México	12,80 €	13,24 €	13,61 €	14,07 €	14,37 €	14,87 €	16,2%
Reino Unido	48,75 €	50,87 €	52,59 €	54,45 €	55,77 €	56,04 €	15,0%
Alemania	35,03 €	36,80 €	37,88 €	38,74 €	39,48 €	39,67 €	13,2%
Colombia	7,13 €	7,32 €	7,51 €	7,76 €	7,91 €	8,01 €	12,3%
Chile	13,45 €	13,85 €	14,24 €	14,72 €	15,02 €	15,04 €	11,9%
Perú	6,90 €	7,06 €	7,23 €	7,50 €	7,65 €	7,68 €	11,3%
Portugal	19,78 €	20,48 €	20,94 €	21,35 €	21,67 €	21,78 €	10,1%
Canadá	34,22 €	34,89 €	35,58 €	36,57 €	37,14 €	37,21 €	8,7%
EEUU	30,39 €	30,75 €	31,17 €	31,73 €	32,03 €	32,67 €	7,5%
Australia	55,72 €	56,42 €	57,29 €	58,74 €	59,51 €	59,85 €	7,4%
Japón	56,36 €	57,83 €	58,70 €	59,32 €	59,87 €	60,10 €	6,6%
Francia	45,87 €	46,58 €	47,15 €	47,86 €	48,30 €	48,85 €	6,5%
Irlanda	40,07 €	40,57 €	41,15 €	41,91 €	42,35 €	42,55 €	6,2%
España	27,73 €	27,64 €	27,65 €	27,77 €	27,81 €	28,03 €	1,1%
Italia	32,44 €	31,73 €	31,51 €	31,45 €	31,32 €	31,53 €	-2,8%

Las mujeres que más gastarán en maquillaje en el año 2018 serán japonesas, australianas, británicas, francesas e irlandesas, con gasto por mujer de 60,10€, 59,85€, 56,04€, 48,85€ y 42,55€ respectivamente. Son las indias, chinas, sudafricanas, peruanas y colombianas, las que menos gastarán en maquillaje en el año 2018, con unas cifras de gasto por mujer previstas de 0,45€, 2,06€, 5,53€, 7,68€ y 8,01€ respectivamente. Las españolas ocuparán la zona media de la tabla con un gasto medio por mujer esperado de 28,03€ en el año 2018.

Los países en los que mayores crecimientos se van a producir en el gasto en maquillaje por mujer son Brasil, India, Venezuela, Rusia y China, con unos incrementos previstos del 56%, 32%, 27%, 25% y 25% respectivamente. Italia, España, Irlanda, Francia y Japón son los países con las peores perspectivas de crecimiento en gasto por mujer en maquillaje con un descenso previsto en el caso de Italia del 3%, y con unos incrementos del 1%, 6%, 7% y 7% respectivamente, en el resto de los países.

TABLA 7

Previsión de unidades de maquillaje vendidas en el mundo

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de Datamonitor.

Nota: cifras en millones de euros

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 13-18
Brasil	427	507	555	617	669	671	57,30%
India	126	138	146	153	159	165	31,17%
Venezuela	66	71	74	77	79	81	22,46%
China	157	169	176	183	189	191	21,93%
Chile	21	22	22	22	23	25	21,68%
Sudáfrica	26	27	28	28	29	30	16,03%
Portugal	15	16	16	16	16	17	14,30%
España	85	88	90	92	93	94	10,86%
Australia	76	79	80	81	82	84	9,98%
Reino Unido	190	196	200	203	206	208	9,29%
Perú	15	15	15	15	15	16	8,34%
Alemania	160	163	166	168	169	172	7,49%
EEUU	816	840	852	863	871	873	6,93%
Rusia	197	200	204	206	208	210	6,79%
Canadá	56	57	58	58	59	60	6,77%
Colombia	27	28	28	28	28	29	6,69%
Irlanda	9	9	9	9	9	9	5,65%
Francia	158	161	162	163	164	166	4,78%
México	165	168	169	170	171	173	4,67%
Japón	334	335	336	337	338	339	1,59%
Italia	113	113	113	113	113	114	1,07%

Los países en los que se venderá un mayor número de botes de maquillaje en el año 2018 son EEUU, Brasil, Japón, Rusia y Reino Unido, con consumos esperados de 873, 671, 339, 210 y 208 millones de unidades respectivamente. Los países con los consumos esperados más modestos son Irlanda, Perú, Portugal, Chile y Colombia con 9, 16, 17, 25 y 29 millones de euros esperados, respectivamente. España ocupará la zona media de la tabla con un consumo previsto de 94 millones de unidades en el año 2018.

Los países en los que más crecerá, el volumen de ventas de maquillaje en unidades son Brasil, India, Venezuela, China y Chile, con unos incrementos previstos del 58%, 31%, 22%, 22% y 22% respectivamente. El lado opuesto, con las previsiones más modestas, lo ocupan Italia, Japón, México, Francia e Irlanda, con unos crecimientos previstos del 1%, 2%, 5%, 5% y 6% respectivamente. España verá como sus ventas de maquillaje en unidades, crecerán, entre 2013 y 2018, un 11%.

TABLA 8

Previsión de precio medio de unidad de maquillaje en el mundo

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de Datamonitor.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 13-18
Sudáfrica	4,45 €	4,71 €	4,87 €	5,04 €	5,17 €	5,42 €	21,78%
Venezuela	3,55 €	3,71 €	3,83 €	3,98 €	4,08 €	4,28 €	20,46%
Rusia	6,76 €	7,17 €	7,41 €	7,64 €	7,82 €	7,92 €	17,09%
Perú	7,01 €	7,34 €	7,64 €	7,84 €	8,02 €	8,14 €	16,07%
México	4,31 €	4,53 €	4,67 €	4,80 €	4,90 €	5,00 €	15,97%
Colombia	6,13 €	6,42 €	6,59 €	6,76 €	6,89 €	6,95 €	13,32%
India	1,64 €	1,68 €	1,72 €	1,76 €	1,79 €	1,82 €	11,24%
Canadá	10,61 €	10,99 €	11,21 €	11,41 €	11,57 €	11,68 €	10,12%
Reino Unido	8,14 €	8,41 €	8,58 €	8,75 €	8,87 €	8,96 €	10,06%
España	7,62 €	7,89 €	8,04 €	8,18 €	8,29 €	8,34 €	9,44%
Chile	5,75 €	5,85 €	5,96 €	6,04 €	6,10 €	6,24 €	8,53%
Irlanda	10,55 €	10,84 €	10,95 €	11,08 €	11,18 €	11,25 €	6,64%
Alemania	9,09 €	9,29 €	9,41 €	9,52 €	9,61 €	9,65 €	6,16%
Australia	8,25 €	8,43 €	8,52 €	8,62 €	8,69 €	8,73 €	5,82%
EEUU	5,92 €	5,99 €	6,04 €	6,07 €	6,10 €	6,25 €	5,63%
Francia	9,38 €	9,53 €	9,61 €	9,68 €	9,74 €	9,85 €	5,03%
China	6,84 €	6,94 €	7,02 €	7,10 €	7,16 €	7,18 €	4,92%
Japón	11,00 €	11,19 €	11,28 €	11,36 €	11,43 €	11,52 €	4,70%
Brasil	5,33 €	5,30 €	5,35 €	5,42 €	5,45 €	5,56 €	4,38%
Portugal	7,29 €	7,28 €	7,26 €	7,27 €	7,27 €	7,45 €	2,15%
Italia	8,89 €	8,86 €	8,83 €	8,83 €	8,82 €	8,97 €	0,91%

TABLA 10

Gasto en maquillaje por mujer y por Comunidad Autónoma

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de Datamonitor, Instituto Nacional de Estadística y Fondo Monetario Internacional.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 06-13	Variación 12-13
País Vasco	24,27 €	25,13 €	25,99 €	24,72 €	25,05 €	25,83 €	27,17 €	27,84 €	14,68%	2,45%
Cantabria	26,49 €	27,34 €	28,05 €	26,52 €	26,81 €	27,64 €	29,06 €	29,77 €	12,40%	2,43%
Rioja	28,19 €	29,07 €	29,48 €	27,82 €	28,11 €	28,99 €	30,51 €	31,15 €	10,47%	2,10%
Castilla - La Mancha	26,83 €	27,34 €	27,65 €	25,97 €	26,17 €	26,98 €	28,35 €	28,87 €	7,60%	1,81%
Extremadura	29,87 €	30,95 €	32,01 €	30,48 €	30,85 €	31,81 €	33,61 €	34,08 €	14,09%	1,40%
Total	25,80 €	26,41 €	26,98 €	25,54 €	25,86 €	26,60 €	27,50 €	27,73 €	7,50%	0,85%
Madrid	21,29 €	21,88 €	22,11 €	20,79 €	20,87 €	21,52 €	22,44 €	22,49 €	5,63%	0,22%
Andalucía	24,10 €	24,81 €	25,37 €	23,96 €	24,16 €	24,91 €	26,01 €	25,97 €	7,76%	-0,15%
Baleares	26,27 €	26,59 €	26,66 €	24,97 €	25,10 €	25,88 €	27,04 €	26,98 €	2,73%	-0,20%
Murcia	21,49 €	21,95 €	22,28 €	20,99 €	21,09 €	21,75 €	22,23 €	22,12 €	2,91%	-0,51%
Aragón	29,22 €	29,98 €	30,59 €	28,90 €	29,29 €	30,21 €	31,67 €	31,50 €	7,80%	-0,54%
Cataluña	26,10 €	26,84 €	27,40 €	25,83 €	26,09 €	26,90 €	28,38 €	27,98 €	7,22%	-1,39%
Canarias	28,93 €	29,62 €	30,07 €	28,37 €	28,62 €	29,51 €	30,65 €	30,19 €	4,36%	-1,48%
Asturias	26,57 €	27,69 €	28,70 €	27,37 €	27,85 €	28,72 €	30,57 €	29,94 €	12,68%	-2,05%
C. Valenciana	24,09 €	24,65 €	24,95 €	23,57 €	23,85 €	24,60 €	25,85 €	25,30 €	5,05%	-2,12%
Castilla y León	27,85 €	28,94 €	29,86 €	28,52 €	29,02 €	29,93 €	31,75 €	30,99 €	11,30%	-2,40%
Galicia	26,76 €	27,80 €	28,84 €	27,50 €	27,95 €	28,82 €	30,52 €	29,71 €	11,06%	-2,65%
Navarra	30,11 €	31,06 €	31,63 €	29,82 €	30,00 €	30,93 €	32,41 €	31,40 €	4,28%	-3,14%
Ceuta y Melilla	26,84 €	27,25 €	27,89 €	26,12 €	25,96 €	26,76 €	28,37 €	26,14 €	-2,63%	-7,86%

La tabla 10 muestra con claridad que hay fuertes diferencias en tendencias de consumo en maquillaje entre las mujeres españolas. Las españolas que más gastan en maquillaje son las extremeñas, aragonesas, navarras, riojanas y castellano – leonesas, con cifras de gasto medio por mujer de 34,08€, 31,5€, 31,4€, 31,15€ y 30,99€ respectivamente. Las españolas que menos gastan en maquillaje son las murcianas, madrileñas, valencianas, andaluzas, ceutíes y melillenses, con cifras de gasto medio por mujer en maquillaje de 22,12€, 22,49€, 25,3€, 25,97€ y 26,14€ respectivamente.

Canarias, asturianas, cántabras y gallegas ocupan la zona media – alta de la tabla con unas cifras de gasto medio en maquillaje por mujer entre los 30,19€ y los 29,71€. La zona media – baja de la tabla viene ocupada por Castilla – La Mancha, Cataluña, País Vasco y Baleares, con cifras de gasto medio por mujer en maquillaje entre los 28,87€ y los 26,98€.

Las Comunidades Autónomas en las que más ha crecido el gasto medio por mujer en maquillaje, entre los años 2006 y 2013, son País Vasco, Extremadura, Asturias, Cantabria y Castilla y León, con incrementos del 15%, 14%, 13%, 12% y

11% respectivamente. Ceuta y Melilla han experimentado un retroceso del 3%, mientras que los crecimientos más ténues se han dado en Baleares, Murcia, Navarra y Canarias, con subidas del 3%, 3%, 4% y 4% respectivamente.

El último año, sin embargo, muestra una tendencia a la baja muy fuerte. Si bien es cierto que entre 2006 y 2013, únicamente ceutíes y melillenses habían bajado sus niveles de consumo de maquillaje, entre 2012 y 2013, andaluzas, baleares, murcianas, aragonesas, catalanas, canarias, asturianas, valencianas, castellano – leonesas, gallegas, navarras, y, nuevamente, ceutíes y melillenses, se han apretado el cinturón, y han disminuido su gasto en maquillaje. Las caídas más pronunciadas, en lo que se refiere a gasto medio en maquillaje por mujer, entre 2012 y 2013, se han producido en Ceuta y Melilla, Navarra, Galicia, Castilla y León y C. Valenciana, con descensos del 8%, 3%, 3%, 2% y 2% respectivamente. Los incrementos más fuertes se han dado en País Vasco, Cantabria, Rioja y Castilla – La Mancha, con subidas de entre el 2% y el 2,5%. En Extremadura y en Madrid, en el último año, el gasto medio por mujer en maquillaje ha crecido un 1,4% y un 0,22% respectivamente.



V. PREVISIÓN DEL GASTO EN MAQUILLAJE EN ESPAÑA

¿Cómo será el futuro del sector en España? Todo parece indicar que, a pesar de la difícil situación económica por la que atraviesa España, el gasto en maquillaje ha seguido creciendo. ¿Seguirá esta tendencia al alza los próximos años?

TABLA 11

Previsión de gasto en maquillaje por Comunidad Autónoma

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de Datamonitor y Páginas Amarillas.

Nota: cifras en millones de euros

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total	646	648	650	653	654	659
Andalucía	110	110	110	111	111	112
Cataluña	106	107	107	107	108	108
Madrid	75	75	75	76	76	76
C. Valenciana	65	66	66	67	67	67
Galicia	43	44	44	44	44	44
Castilla y León	40	40	41	41	41	41
Canarias	32	33	33	33	33	33
País Vasco	31	30	30	30	30	31
Castilla - La Mancha	30	29	29	30	30	30
Aragón	21	21	21	21	21	22
Extremadura	19	19	19	19	19	19
Asturias	17	17	17	17	17	17
Murcia	16	16	17	17	17	17
Baleares	15	15	15	15	15	15
Navarra	10	10	10	10	10	10
Cantabria	9	9	9	9	9	9
Rioja	5	5	5	5	5	5
Ceuta y Melilla	2	2	2	2	2	2

En cuanto a las previsiones para España, la situación no cambiará mucho en el año 2018, ya que las CCAA que mostrarán mayores cifras de gasto en maquillaje serán Andalucía, Cataluña, Madrid, C. Valenciana y Galicia con 112, 108, 76, 67 y 44 millones de euros respectivamente. Las cifras de gasto en maquillaje más modestas las encontramos en Ceuta y Melilla, Rioja, Cantabria, Navarra y Baleares con 2, 5, 9, 10 y 15 millones de euros respectivamente.

La zona media – alta de la tabla estará ocupada por Castilla y León, Canarias, País Vasco y Castilla – La Mancha, con unas cifras de gasto en maquillaje esperadas de 41, 33, 31 y 30 millones de euros respectivamente. Aragón, Extremadura, Asturias y Murcia se encuentran en la zona media – baja de la tabla con unas cifras esperadas de 22, 19, 17 y 17 millones de euros respectivamente.

TABLA 12

Previsión de gasto en maquillaje por mujer y por Comunidad Autónoma

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de Datamonitor e Instituto Nacional de Estadística, INE.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	25,97 €	25,95 €	25,87 €	25,99 €	26,03 €	26,24 €
Aragón	31,50 €	31,68 €	31,62 €	31,77 €	31,81 €	32,07 €
Asturias	29,94 €	31,05 €	31,23 €	31,37 €	31,42 €	31,67 €
Baleares	26,98 €	26,93 €	26,83 €	26,95 €	26,99 €	27,20 €
C. Valenciana	25,30 €	25,90 €	25,88 €	26,00 €	26,03 €	26,24 €
Canarias	30,19 €	30,62 €	30,55 €	30,69 €	30,74 €	30,98 €
Cantabria	29,77 €	29,12 €	29,10 €	29,23 €	29,27 €	29,51 €
Castilla - La Mancha	28,87 €	28,25 €	28,15 €	28,28 €	28,32 €	28,55 €
Castilla y León	30,99 €	32,18 €	32,32 €	32,46 €	32,51 €	32,77 €
Cataluña	27,98 €	28,52 €	28,53 €	28,66 €	28,70 €	28,93 €
Ceuta y Melilla	26,14 €	28,12 €	27,94 €	28,07 €	28,11 €	28,34 €
Extremadura	34,08 €	33,89 €	33,96 €	34,11 €	34,16 €	34,43 €
Galicia	29,71 €	30,91 €	31,03 €	31,17 €	31,22 €	31,47 €
Madrid	22,49 €	22,36 €	22,28 €	22,38 €	22,42 €	22,60 €
Murcia	22,12 €	22,08 €	21,96 €	22,06 €	22,09 €	22,27 €
Navarra	31,40 €	32,31 €	32,21 €	32,35 €	32,40 €	32,66 €
País Vasco	27,84 €	27,46 €	27,55 €	27,67 €	27,72 €	27,94 €
Rioja	31,15 €	30,66 €	30,68 €	30,82 €	30,87 €	31,11 €
Total	27,73 €	27,64 €	27,65 €	27,77 €	27,81 €	28,03 €

Parece que las tendencias de consumo entre las españolas se mantendrán constantes los próximos 5 años. En 2018, serán las extremeñas, castellano – leonesas, navarras, aragonesas y asturianas las que más gasten en maquillaje en España con unas cifras de gasto en maquillaje por mujer de 34,43€, 32,77€, 32,66€, 32,07€ y 31,67€ respectivamente. En 2018, las españolas que menos gasten en maquillaje serán las murcianas, madrileñas, andaluzas, valencianas y baleares con

cifras de gasto medio por mujer en maquillaje de 22,27€, 22,6€, 26,24€, 26,24€ y 27,2€ respectivamente.

En la zona media – alta de la tabla se encontrarán gallegas, riojanas, canarias y cántabras, con cifras de gasto medio por mujer entre los 29,51€ y los 31,47€. La zona media – baja de la tabla está ocupada por catalanas, castellano – manchegas, ceuties y melillenses y vascas, con cifras de gasto en maquillaje por mujer entre los 27,94€ y los 28,93€.

VI. CONCLUSIONES

Las principales conclusiones del presente estudio son las siguientes:

Los cinco países en los que más se gasta en maquillaje son EEUU, Japón, Brasil, Reino Unido y Francia con cifras de gasto de 4.831, 3.671, 2.272, 1.549 y 1.486 millones de euros respectivamente.

El lado opuesto, con las cifras de gasto más modestas, se encuentran Irlanda, Perú, Portugal, Sudáfrica y Chile con 90, 104, 108, 115 y 118 millones de euros. España ocupa la zona media de la tabla, con un gasto en maquillaje de 646 millones de euros. Resulta muy interesante observar como son los países emergentes los que muestran mayores tasas de crecimiento en el consumo de este tipo de productos. Entre 2006 y 2013, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento son Brasil, Venezuela, India, China y Sudáfrica, con incrementos del 163%, 133%, 92%, 63% y 56% respectivamente. Italia es el único país en el que se produce un descenso en el gasto en maquillaje en el mismo periodo, siendo EEUU, Japón, España, Francia e Irlanda los países con los crecimientos más tenues, del 9%, 11%, 13%, 16% y 17% respectivamente.

EEUU, Japón, Rusia y Reino Unido son los países en los que se vende un mayor número de unidades, con 816, 427, 334, 197 y 190 millones respectivamente.

Los países en los que menos unidades de cosmética se venden son Irlanda, Perú, Portugal, Chile y Sudáfrica con 9, 15, 15, 21 y 26 millones respectivamente. España ocupa la zona media – baja de la tabla, con un consumo de 85 millones de unidades de maquillaje.

Los países en los que más caro resulta adquirir maquillaje son Japón, Canadá, Irlanda, Francia y Alemania con precios medios por unidad de maquillaje de 11€, 10,61€, 10,55€, 9,38€ y 9,09€ respectivamente.

Por el contrario, los países con las cifras más modestas son India, Venezuela, México, Sudáfrica y Brasil, con precios medios por unidad de maquillaje de 1,64€, 3,55€, 4,31€, 4,45€ y 5,33€ respectivamente. El precio medio por unidad de maquillaje en España está en los 7,62€, quedando por encima de países como Portugal o EEUU, y por debajo de Reino Unido, Alemania o Italia.

Las mujeres que más gastan en maquillaje son las japonesas, australianas, británicas, francesas e irlandesas, con cifras de gasto por mujer de 56,36€, 55,72€, 48,75€, 45,87€ y 40,07€ respectivamente.

Las mujeres que menos gastan en maquillaje son las indias, chinas, sudafricanas, peruanas y colombianas con cifras de gasto por mujer de 0,34€, 1,65€, 4,51€, 6,9€ y 7,13€ respectivamente. España ocupa la zona media de la tabla con una cifra de gasto en maquillaje por mujer de 27,73€. En cuanto a la evolución entre los años 2006 y 2013, los países en los que más ha crecido el gasto en maquillaje por mujer son Brasil, Venezuela, India, China y Sudáfrica, con subidas del 150%, 111%, 79%, 59% y 46% respectivamente. Los países que muestran las peores tendencias entre los años 2006 y 2013 son Italia, que incluso muestra un decrecimiento del 5%, EEUU, España, Irlanda y Japón, con unas tasas de crecimiento del 4%, 8%, 10% y 11% respectivamente.

En el año 2018, los cinco mayores consumidores de maquillaje en el mundo serán EEUU, Japón, Brasil, Reino Unido y Rusia, con 5.342, 3.884, 3.676, 1.836 y 1.634 millones de euros respectivamente.

Los cinco mercados más pequeños para el maquillaje, en el año 2018, serán Irlanda, Portugal, Perú, Chile y Sudáfrica con 99, 120, 124, 139 y 149 millones de euros respectivamente. España ocupará la zona media – baja de la tabla, con un gasto total en maquillaje de 659 millones de euros.

Las mujeres que más gastarán en maquillaje en el año 2018 serán japonesas, australianas, británicas, francesas e irlandesas, con gasto por mujer de 60,10€, 59,85€, 56,04€, 48,85€ y 42,55€ respectivamente.

Son las indias, chinas, sudafricanas, peruanas y colombianas, las que menos gastarán en maquillaje en el año 2018, con unas cifras de gasto por mujer previstas de 0,45€, 2,06€, 5,53€, 7,68€ y 8,01€ respectivamente. Las españolas ocuparán la zona media de la tabla con un gasto medio por mujer esperado de 28,03€ en el año 2018.

Los países en los que se venderá un mayor número de botes de maquillaje en el año 2018 son EEUU, Brasil, Japón, Rusia y Reino Unido, con consumos esperados de 873, 671, 339, 210 y 208 millones de unidades respectivamente.

Los países con los consumos esperados más modestos son Irlanda, Perú, Portugal, Chile y Colombia con 9, 16, 17, 25 y 29 millones de euros esperados, respectivamente. España ocupará la zona media de la tabla con un consumo previsto de 94 millones de unidades en el año 2018.

Los países en los que será más caro comprar maquillaje, en el año 2018, son Canadá, Japón, Irlanda, Francia y Alemania, con precios medios por unidad de maquillaje previstos de 11,68€, 11,52€, 11,25€, 9,85€ y 9,65€ respectivamente.

Los países en los que será más barato comprar maquillaje, en el año 2018, serán India, Venezuela, México, Sudáfrica y Brasil, con tickets medios previstos de 1,82€, 4,28€, 5€, 5,42€ y 5,56€ respectivamente. En España, un bote de maquillaje, tendrá un precio medio de 8,34€ en el año 2018.

Las Comunidades Autónomas en las que más se gasta en maquillaje son Andalucía, Cataluña, Madrid, C. Valenciana y Galicia, con cifras de gasto de 110, 106, 75, 65 y 43 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades que muestran las cifras de gasto en maquillaje más modestas son Ceuta y Melilla, Rioja, Cantabria, Navarra y Baleares, con 2, 5, 9, 10 y 15 millones respectivamente. La zona media – alta de la tabla viene ocupada por Castilla y León, Canarias y País Vasco, con cifras de gasto en maquillaje de 40, 32 y 31 millones de euros respectivamente. Castilla – La Mancha, Aragón, Extremadura, Asturias y Murcia ocupan la zona medio – baja de la tabla con gastos en maquillaje de 30, 21, 19, 17 y 16 millones de euros respectivamente.

Las españolas que más gastan en maquillaje son las extremeñas, aragonesas, navarras, riojanas y castellano – leonesas, con cifras de gasto medio por mujer de 34,08€, 31,5€, 31,4€, 31,15€ y 30,99€ respectivamente.

Las españolas que menos gastan en maquillaje son las murcianas, madrileñas, valencianas, andaluzas, ceutíes y melillenses, con cifras de gasto medio por mujer en maquillaje de 22,12€, 22,49€, 25,3€, 25,97€ y 26,14€ respectivamente. Canarias, asturianas, cántabras y gallegas ocupan la zona media – alta de la tabla con unas cifras de gasto medio en maquillaje por mujer entre los 30,19€ y los 29,71€. La zona media – baja de la tabla viene ocupada por Castilla – La Mancha, Cataluña, País Vasco y Baleares, con cifras de gasto medio por mujer en maquillaje entre los 28,87€ y los 26,98€.

En cuanto a las previsiones para España, la situación no cambiará mucho en el año 2018, ya que las CCAA que mostrarán mayores cifras de gasto en maquillaje serán Andalucía, Cataluña, Madrid, C. Valenciana y Galicia con 112, 108, 76, 67 y 44 millones de euros respectivamente.

Las cifras de gasto en maquillaje más modestas las encontramos en Ceuta y Melilla, Rioja, Cantabria, Navarra y Baleares con 2, 5, 9, 10 y 15 millones de euros respectivamente.

La zona media – alta de la tabla estará ocupada por Castilla y León, Canarias, País Vasco y Castilla – La Mancha, con unas cifras de gasto en maquillaje esperadas de 41, 33, 31 y 30 millones de euros respectivamente. Aragón, Extremadura, Asturias y Murcia se encuentran en la zona media – baja de la tabla con unas cifras esperadas de 22, 19, 17 y 17 millones de euros respectivamente.

En 2018, serán las extremeñas, castellano – leonesas, navarras, aragonesas y asturianas las que más gasten en maquillaje en España con unas cifras de gasto en maquillaje por mujer de 34,43€, 32,77€, 32,66€, 32,07€ y 31,67€ respectivamente.

En 2018, las españolas que menos gasten en maquillaje serán las murcianas, madrileñas, andaluzas, valencianas y baleares con cifras de gasto medio por mujer en maquillaje de 22,27€, 22,6€, 26,24€, 26,24€ y 27,2€ respectivamente.

VII. ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Strategic & Research Center de EAE Business School en base a los datos de gasto y transacciones en el mercado del maquillaje en España, proporcionados por la base de datos Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se vende maquillaje registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de locales en los que se vende maquillaje, mayor gasto y número unidades vendidas de maquillaje

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones hasta 2018, ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Gasto en Maquillaje en España. Situación en el mundo y acercamiento a nivel autonómico. Línea Perspectivas. Documento 11/2011. ISSN: 1989 – 9580. Strategic & Research Center. EAE Business School.

Gasto en Maquillaje en España. Situación en el mundo y acercamiento a nivel autonómico. Línea Perspectivas. Documento 11/2013. ISSN: 1989 – 9580. Strategic & Research Center. EAE Business School.



www.eae.es

902 47 46 47

Barcelona C/ Aragó 55 - 08015
C/tarragona 110 - 08015

Madrid C/ Joaquín Costa 41 - 28002
<http://eae-business-school.blogspot.com/>



EAE Business
School