



O emprendedores 2.0



Casos de éxito Emprendedores 2.0



¿Cómo puede la web 2.0 ayudar a mi negocio?

¡La pregunta del millón!

Introducción

Much@s emprendedor@s español@s han oído hablar sobre las ventajas que los medios sociales (también llamados “*social media*” o “*web 2.0*”) pueden aportar a las PYMEs y a los autónomos. Sin embargo, la gran cantidad de información disponible en la red sobre estas temáticas ha generado un panorama confuso.

Por ello, la Asociación Nacional de Empresas de Internet ([ANEI](#)) y la consultora [Best Relations](#) han decidido elaborar conjuntamente este white paper sobre casos prácticos de emprendedores que han podido extender no sólo su notoriedad y visibilidad, sino también su actividad comercial gracias al uso de los medios sociales.

Esperamos que este documento práctico resulte de gran utilidad para ver “cómo lo hace el vecino” y anime a much@s emprendedor@s a ampliar su presencia en la red con la vista puesta en los objetivos de negocio.

Pepper, la burrita del sector turístico Mallorquín



¿quién es Pepper?

Detrás de Pepper encontramos a Marta Bonet, dueña del hotel rural mallorquín Sant Blai. En él vive la burrita Pepper, mascota que ha servido como representante de su negocio en el mundo 2.0.

¿qué ha puesto en marcha?

Marta habla en las redes sociales sobre las maravillas que ofrece al turista la Mallorca rural. Plataformas como Facebook, Linked In, Twitter o su propio blog le sirven para diseminar esos mensajes y acompañarlos de fotografías del paisaje mallorquín. Pero el mayor éxito de Pepper se ha dado en Twitter, ya que las características del propio medio permiten tener una relación cercana con sus clientes y tratarlos personalmente.

la clave:

Marta no se ha centrado en hablar de su negocio, sino en comentar aspectos que ofrece el turismo rural de Mallorca. Este tipo de mensajes, positivos para el sector y no sólo para ella, han despertado el interés de los turistas por ver algo más que las playas de la isla.

¿qué ha conseguido?

Ha logrado desbancar a Rafa Nadal y convertir a Pepper en la imagen del turismo balear, el periódico The Times la considera una de las twitteras más influyentes del mundo. El agroturismo Sant Blai tiene el cartel de completo desde que comenzó su andadura en Twitter, microblog en el que cuenta con 4.500 seguidores.



The image shows a screenshot of a Twitter profile for 'Peppersantblai' and the website for 'Sant Blai'. The Twitter profile includes a bio, a header image, and several tweets. The website screenshot shows a navigation menu and a 'Servicios' section with a list of services and a gallery of photos.

LINKS

[Web del sitio](#)
[Twitter](#)



Gala González, la bloguera de moda

¿quién es Gala González?

Gala González es una de las blogueras más influyentes en el mundo de la moda. Estudia diseño en la universidad St. Martins de Londres, pasión que le viene de familia, pues es sobrina del famoso diseñador Adolfo Domínguez.

¿qué ha puesto en marcha?

La plataforma fetiche de Gala es su blog, que recibe más de 4 millones de visitas al año. Además, lo apoya con Facebook (1.900 fans), Twitter (7.300 followers), fotolog y Myspace. En estos medios Gala habla de las últimas tendencias.

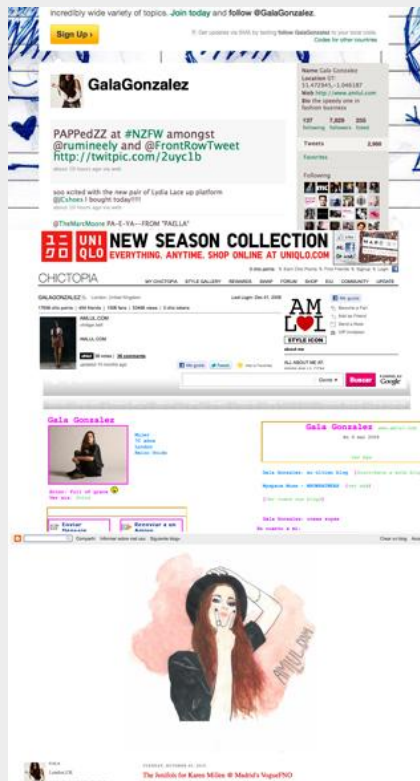
la clave:

Su personalidad, alocada vida y estilo en la moda han hecho que destaque entre las demás blogueras.

¿qué ha conseguido?

Gala ha sido fichada por Vogue como comentarista de moda, el New York Times la considera una de las 20 blogueras más influyentes del mundo, valorando económicamente su blog en 64.441€. Para completar su CV profesional, su tío la ha nombrado directora creativa de la línea joven de la firma AD.

Socialmente, ha logrado invitaciones para las fiestas más importantes de todo el mundo, asientos en el front row de los desfiles de los mejores diseñadores y convertirse en portada de revistas del sector.



LINKS

- [Blog del sitio](#)
- [Twitter](#)
- [Myspace](#)
- [Chictopia](#)



Bere Casillas, elegancia 2.0

¿quién es Bere Casillas?

Bere Casillas es el propietario de una empresa familiar de sastrería, fundada en 2006 en Ojijares (Granada)

¿qué ha puesto en marcha?

Ha desarrollado el concepto elegancia 2.0 a través del uso de las redes sociales. Subir videotutoriales a Youtube sobre cómo realizar nudos de corbata o consejos para vestir son sus temáticas y claves. Además ha empleado otras plataformas como blog personal, Facebook (2.496 fans), Twitter (2.883 seguidores), álbumes en Flickr, etc. En todos ellos se dedica a dar consejos, analizar looks, cuidado e imagen personal...

la clave:

Un uso adecuado de las redes sociales le ha llevado a posicionarse como experto en el sector de la moda masculina en términos de colaboración y no de venta.

¿qué ha conseguido?

- Internacionalización de su marca.
- Reconocimiento de marca, más allá de su público potencial inicial (Granada).
- Incremento de sus ventas: en año y medio ha incrementado en un 30% de sus ventas.
- Nuevos canales de ventas: a finales de 2010 se prevé que el 45% de las ventas de su línea de complementos sea on-line.
- Posicionarse como líder de opinión en el mundo de la moda y de los medios sociales: Campus Party, Red Innova 2010, Club de creativos.

LINKS

- [Web del sitio](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Flickr](#)





I love concursos, ¡yo hablo de tus marcas!

¿quién es I love concursos?

Es un proyecto creado en Mayo de 2010 “por tres personas apasionadas por el marketing, internet y redes sociales (El Equipo ILC)” con la misión de difundir y gestionar concursos.

¿qué ha puesto en marcha?

A través de las redes sociales Facebook, Twitter y de su página web, informan acerca de los concursos, sorteos y regalos que existen en Internet. Además, venden su experiencia como asesores en la creación y gestión de concursos.

la clave:

Respecto a sus clientes, han comenzado realizando su actividad de un modo altruista, comunicando los concursos de las marcas sin pedir nada a cambio, sólo para probar su servicio.

De cara al usuario, venden sus plataformas de Facebook y Twitter como páginas de información gracias a las cuáles puedes conseguir productos gratis y enterarte de todos los sorteos y concursos de la red.

¿qué ha conseguido?

Un gran número de seguidores respalda que su idea de negocio es útil. Vender a las marcas sus servicios como gestoría y plataforma de difusión es su misión actual, para comenzar con beneficios han tarificado cada uno de sus apartados.



LINKS

- [Web del sitio](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)



Flapy, corresponsal asiático

¿quién es Flapy?

Actualmente es el corresponsal de minube.com en Asia. En sus comienzos, sólo era un chico apasionado por Japón y China, que hoy ha logrado vivir de su hobby.

¿qué ha puesto en marcha?

A través de su blog “Un español en Japón” cuenta las experiencias que va viviendo con la cultura asiática. Además, ha decidido subir vídeos en los que da clases para aprender japonés de forma fácil y sencilla.

la clave:

Dinamizar constantemente su blog y contar lo que ocurre en su vida de un modo muy sencillo y práctico para el resto del mundo.

¿qué ha conseguido?

La red social minube.com lo ha contratado como corresponsal en Asia y community manager de este área. Su comunidad en Tuenti, japoneando, ha logrado ser de las primeras en retroalimentarse sola despertando gran interés en los jóvenes por los países orientales.



LINKS

- [Blog del sitio](#)
- [Twitter](#)



Malviviendo, serie online

¿qué es Malviviendo?

Es una serie online producida por Different y dirigida por David Sáinz que hasta el momento lleva diez capítulos producidos.

¿qué ha puesto en marcha?

Han desarrollado una serie online, de descarga gratuita en internet. El blog que han abierto les sirve para colgar información, capítulos de la serie y financiarse.

la clave:

El humor y la realización de una serie que refleja la vida cotidiana de la clase baja andaluza. Dosis de realismo y ganas de diversión.

¿qué ha conseguido?

En junio de 2009 la serie logró el apoyo de Qualid (un proyecto de mecenazgo de artistas de Nokia).

El boca oreja de Internet se trasladó a las grandes cadenas de televisión como La2, donde se realizó un reportaje en el programa "Tras La2", "Canal Sur 2" y una entrevista en Buenafuente.

Han cubierto la financiación de la serie gracias a un sistema de donaciones en su blog. Por otra parte los datos de seguimiento en sus plataformas son abrumadores:

- YouTube: 14.934 suscritos, la mayor parte de los videos supera las 100.000 visitas
- Twitter: 7.196 seguidores
- Facebook: Casi 23.000 fans
- Tuenti: 116.651 fans

LINKS

- [Blog del sitio](#)
- [Youtube](#)
- [Vimeo](#)
- [Twitter](#)
- [Tuenti](#)
- [Facebook](#)





Las Manolitas, cupcakes 2.0

¿quiénes son Las Manolitas?

Las Manolitas son 3 hermanas, de madre americana, que decidieron abrir una cupcake boutique en Alicante. Un espacio de delicatessen del tradicional dulce americano.

¿qué han puesto en marcha?

Las 3 hermanas no solo personalizan su negocio con la decoración de su tienda, sino que ofrecen conversaciones en inglés los viernes por las tardes y han celebrado el evento Twitter Unplugged. El manejo de las redes sociales les sirve para hablar con sus clientes de manera personalizada, ofreciéndoles información y consultando su opinión sobre los pasteles que fabrican cada día.

la clave:

El trato directo con sus clientes, amabilidad y buen humor son sus armas. Llevar a plataformas como Facebook y Twitter los dulces que alegran el día de los alicantinos ha sido su clave para desarrollar el negocio y fidelizar clientes.

¿qué ha conseguido?

Con más de 3.700 seguidores en Facebook y 220 en Twitter, las Manolitas llenan su boutique todos los días y consiguen que sean los propios clientes los que realizan la publicidad de su negocio hablando positivamente de él.

The screenshot shows the Facebook profile for 'Las Manolitas'. The profile picture features the brand name in a decorative font. The cover photo shows the interior of their cupcake boutique, which is brightly lit and decorated with warm lights. The page includes a bio, contact information (address in Alicante, Spain), and a grid of posts. One post shows a close-up of a cupcake, and another mentions a 'Twitter Unplugged' event. The page also features a 'Hablan de nosotras...' section with a testimonial from 'El CANON Business'.

LINKS

- [Web del sitio](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)



Pelayo Díaz, por y para la moda

¿quién es Pelayo?

Joven asturiano de 23 años, estudiante de la escuela de diseño y moda St Martins en Londres.

¿qué ha puesto en marcha?

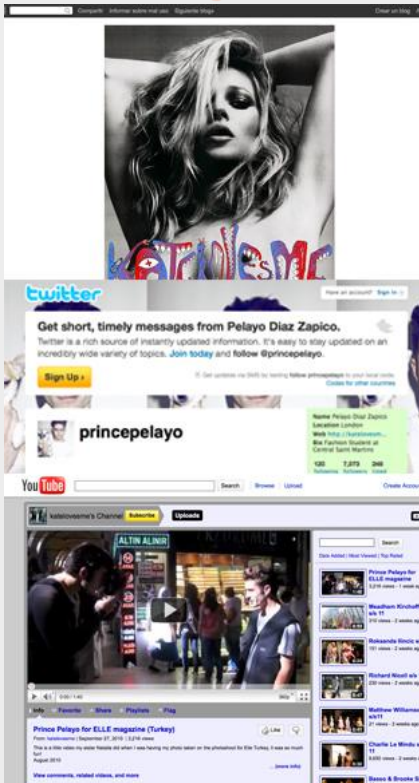
Su blog, Katelovesme, cuenta con más de 3 millones de visitas al año. En el blog habla sobre moda, analiza looks, tendencias y estilismos.

la clave:

Su alocada personalidad y particular estilo de vestir, le han hecho convertirse en icono de moda e invitado imprescindible de cualquier “sarao” nocturno.

¿qué ha conseguido?

Además de convertirse en referencia de la moda masculina, Pelayo ha logrado salir en casi todos los medios de comunicación ofreciendo su opinión sobre tendencias. Las invitaciones a desfiles y fiestas hacen que siga alimentando su blog en el que además vende su ropa y promociona su línea de camisetas.



LINKS

- [Blog del sitio](#)
- [Youtube](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)



El Taxi 3.0, salto del 2.0 al 3.0

¿quién es el Taxista?

Taxista particular de la ciudad de Oviedo.

¿qué ha puesto en marcha?

Ofrece sus servicios vía Twitter y comparte la geolocalización de su taxi a través de foursquare.

la clave:

Ha logrado diferenciar su taxi del resto gracias a ser un asiduo twiteador. Además, ofrece descuentos a sus seguidores de Twitter en el trayecto Aeropuerto - Oviedo.

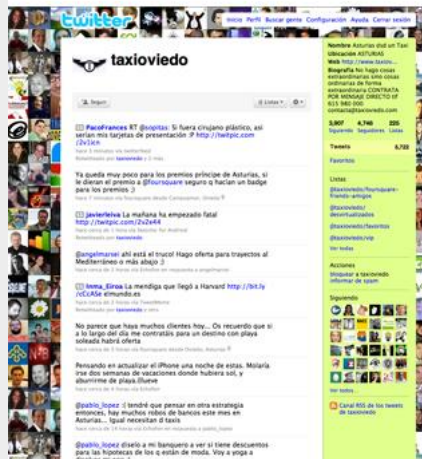
¿qué ha conseguido?

Solicitudes de presupuesto de turista de otros países que viajan a Asturias, gente que busca su taxi para vivir la experiencia del taxi 3.0. y ser uno de los afortunados que han sido mencionado por el sistema de geolocalización foursquare por ser uno de los mayores y mejores usuarios.

TAXI TAXI Aeropuerto Oviedo - Asturias Tlfno 615980000

AEROPUERTO TAXI OVIEDO - Trayectos Nacionales e Internacionales en taxi. TAXI Aceptamos Tarjetas TODAS LAS: Me gusta hablar Inglés, incluso en el turismo de contacto. Rutas Pida Presupuesto y Reserva Con antelación En El Tlfno 615 98 00 00 y por e-mail en @taxioviedo.com Pida Presupuestos párrafo SUS escapadas Por España y Portugal Con www.taxioviedo.com

Lo sentimos... Este perfil no está configurado correctamente. Sugierencia del administrador: asegúrate de que la "Configuración" de la URL del sitio de Foursquare coincide con la URL de este sitio.



LINKS

- [Blog del sitio](#)
- [Foursquare](#)



Descanso, en redes sociales

¿quién es el Viscoform?

Es una joven empresa situada en La Pobla del Duc (Valencia) que tiene como objetivo la investigación e innovación continua en los sistemas de descanso.

¿qué ha puesto en marcha?

Ha desarrollado una aplicación en la que poder configurar tu colchón ideal y a medida. La venta se realiza exclusivamente a través de la web, Facebook y Twitter. En estas plataformas se encuentra recogida toda la información necesaria para realizar tu colchón personalizado y entender los materiales y medidas.

la clave:

Emplear como canal de venta las redes sociales. Saber estructurar y ofrecer toda la información necesaria para que el consumidor pueda realizar la compra de algo tan personal como un colchón, sin necesidad de verlo físicamente o probarlo.

¿qué ha conseguido?

Aumentar sus ventas y erigirse como emprendedores dentro de la comunidad valenciana y España.



LINKS

- [Web del sitio](#)
- [Blog del sitio](#)
- [Facebook](#)
- [Linked in](#)
- [Twitter](#)
- [Youtube](#)



Turrónes y dulces.com, repostería en redes sociales

¿quién es el turrónes y dulces?

Es una tradicional empresa de elaboración de dulces navideños Alicantina.

¿qué ha puesto en marcha?

Venta de sus productos a través de plataformas como Facebook y Twitter.

la clave:

Fijar unos objetivos muy realistas en un nicho muy pequeño. Realizarlo todo de manera personalizada, monitorizar los temas relacionados, dar a conocer a su CM, instalar facilidades de pago como Paypal y crear eventos 2.0 y ponencias.

¿qué ha conseguido?

Aumentar sus ventas, convertir una empresa tradicional a las nuevas tecnologías y alzarse como referente de los dulces navideños en la web.



LINKS

- [Web del sitio](#)
- [Facebook](#)



Wavves, Música + blog

¿quién es Wavves?

Bloggero del mundo musical.

¿qué ha puesto en marcha?

A través de su blog muestra a todos sus seguidores las canciones que va componiendo.

la clave:

Dinamizar su blog para captar constantemente seguidores y mantener contentos a los que ya son fieles.

¿qué ha conseguido?

Una de las discográficas de internet más importantes lo ha fichado y gira por todo el mundo desde hace 4 años.



LINKS

- [Web del sitio](#)
- [Myspace](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Youtube](#)



Isasaweis, Consejos prácticos vía Youtube

¿quién es Isasaweis?

Es una ex profesora de informática que ha decidido dar consejos de belleza a través de videotutoriales en Youtube.

¿qué ha puesto en marcha?

Con una sencilla webcam instalada en su dormitorio Isasaweis explica trucos de belleza y consejos sobre cómo realizar los últimos peinados de moda, maquillajes, etc.

la clave:

Isasaweis explica como conseguir los looks paso a paso, con un lenguaje sencillo y productos de gama baja. También emplea trucos caseros al alcance de cualquier mujer. Estar al día de las tendencias de la red y haber sabido aprovechar el auge de los videotutoriales han sido otros puntos importantes de su éxito.

¿qué ha conseguido?

Actualmente las marcas se rifan a Isasaweis, le regalan productos para que hable de ellos en sus vídeos o en su blog. Antena 3 ha cedido el espacio de su videoblog para que ella pueda subir sus consejos y Youtube la ha convertido en una de sus partners.



LINKS

- [Web del sitio](#)
- [Flickr](#)
- [Twitter](#)
- [Youtube](#)
- [Facebook](#)

INfO:

Para disponer de una información más actualizada visite:

www.mediosociales.es

www.a-nei.org

Asociación Nacional de Empresas de Internet

ANEI. Palacio de Miraflores. Carrera de San Jerónimo, 15. 28014 Madrid

Tlf. +34 91 469 63 93 / Fax. +34 91 454 70 01

Móvil. +34 666 34 45 75

comunicacion@a-nei.org



Best Relations

C/ Escuadra, 11 bajo – 28012 Madrid

Tlf. +34 915 211 134

bestrelations@bestrelations.com

